



SHOW DE LUZES NA ENTREGA DO LAKESIDE EM LONDRINA

pag03

FUNDADOR DO GRUPO A.YOSHII DESTACA A TRADIÇÃO E A INOVAÇÃO NO SUCESSO DA EMPRESA

pag04

ATMOSPHERE: NOVO EMPREENDIMENTO DE ALTO PADRÃO LANÇADO EM MARINGÁ

pag09

AMPLIAÇÃO DA UNIDADE GAÚCHA DA MULTINACIONAL CMPC

PALAVRA DO PRESIDENTE



Leonardo Yoshii

GRANDES ENTREGAS E LANÇAMENTOS EM 2022

O Grupo A.Yoshii vive um momento muito especial este ano. Depois do sucesso do lançamento do Aura, que atingiu mais de 80% de comercialização num curto espaço de tempo, mostrando a força da nossa marca em Campinas, agora foi a vez de presenciarmos a satisfação dos clientes do Lakeside Residence, a primeira entrega do ano da marca A.Yoshii em Londrina.

Edificado em uma das mais requisitadas regiões da cidade, a Avenida Adhemar de Barros, o Lakeside oferece requinte e conforto em 232m² de área privativa. São três pavimentos com área de lazer que incluem sports bar, fitness, piscinas externa e coberta, terraço com brinquedoteca, garden gourmet com piscina privativa e muito mais. Outra novidade desse projeto são as vagas exclusivas para carros elétricos. Além disso, tivemos o privilégio de entregar o empreendimento com um belíssimo show de luzes, que impactou toda a região e proporcionou um evento diferenciado para os clientes e a população.

Vivemos um momento forte de expansão das nossas marcas,

especialmente em Maringá e Campinas, onde acumulamos cases de sucesso de vendas logo nos primeiros dias dos lançamentos. Tivemos uma receptividade surpreendente na inauguração do showroom da Yticon em Maringá, com mais de 170 contratos assinados em um único final de semana, confirmando a credibilidade da nossa marca na cidade e a assertividade dos nossos produtos.

Campinas também é uma praça que vem nos surpreendendo muito desde a nossa chega em 2019. O campineiro preza por qualidade, prazo, conforto e modernidade, sem abrir mão de morar em bairros tradicionais e bem-localizados, elementos esses que a A.Yoshii vem oferecendo em cada lançamento realizado.

Sem dúvida, 2022 promete ser um ano ainda mais virtuoso, com lançamentos de alto padrão em todas as cidades em que estamos presentes, levando à população produtos de alto valor agregado, em regiões extremamente valorizadas e desejadas.

Leonardo Yoshii
Presidente do Grupo A.Yoshii

EXPEDIENTE E DESCADASTRAMENTO DO JORNAL

A.YOSHII NEWS é uma publicação bimestral do Grupo A.Yoshii | Sede Administrativa: Av. Maringá, 1050, CEP 86060-000 | Londrina, PR | Telefone: 43 3371 1000 | www.ayoshii.com.br | ayoshii@ayoshii.com.br
PRESIDENTE DO CONSELHO: Atsushi Yoshii | PRESIDENTE DO GRUPO A.YOSHII: Leonardo Yoshii | PRESIDENTE DO INSTITUTO A.YOSHII: Aparecido Siqueira

A.YOSHII NEWS — Coordenação do Jornal: Maria Fernanda Beneli Vicente, gerente de Marketing | Colaboração: Thales Souza Reis | Produção: AsaTait Editoração | Fotografias: Arquivo A.Yoshii
Jornalista Responsável: Angela Tait (MTB PR 3118) | Diagramação: AsaTait Editoração | Revisão: Leticia Bonomo | Projeto Gráfico: Bravo Propaganda | Impressão: Midlograf

DESCADASTRAMENTO — Caso não queira mais receber o Informativo A.Yoshii News, envie um e-mail para relacionamento@ayoshii.com.br com o título "descadastramento". No conteúdo do e-mail, informe o seu nome completo e endereço de recebimento do informativo, incluindo o nome do empreendimento que você adquiriu, o número do apartamento e a cidade.

CREDIBILIDADE E EXCELÊNCIA GARANTEM O SUCESSO DO GRUPO A.YOSHII

A cada ano, a marca A.Yoshii se consolida ainda mais, confirmando a gestão estratégica do Grupo e o elevado nível de satisfação dos clientes. Prova disso foi a entrega do Lakeside, em Londrina, em março, e o encantamento que causou nos moradores e investidores, fruto da qualidade dos acabamentos, beleza da arquitetura, amplitude dos espaços internos e externos e belíssima área de lazer.

A velocidade de comercialização dos empreendimentos é outra forte comprovação do sucesso da marca. Campinas, praça em que a construtora chegou ao final de 2019, é um exemplo. Depois da excelente receptividade dos três primeiros lançamentos, Le Rêve, Legend e Harmonie, o campineiro tem mostrado preferência à marca. Já nos primeiros dias de lançamento do Aura, novo projeto da construtora, foram vendidas 80% das unidades.

Segundo o gerente de unidade da A.Yoshii, Diogo Lopez, o empreendimento obteve ótima aceitação do público campineiro, consolidando ainda mais a A.Yoshii como referência no mercado de alto padrão na cidade: "O projeto arquitetônico do Aura é atemporal e elegante. A fachada utilizou o conceito de biofilia, integrando o espaço construído com a natureza e o bairro. O Aura é o terceiro lançamento da A.Yoshii nO Nova Campinas, dessa vez no encontro da Avenida Dr. Hermas Braga com a Av. Jesuíno Marcondes, umas das mais charmosas da cidade e dotadas das conveniências mais valorizadas pelo público de alto padrão. Trata-se de um empreendimento único", analisa o gerente.

PALAVRA DO FUNDADOR

Atsushi Yoshii, presidente do Conselho de Administração e fundador do Grupo A.Yoshii, avalia o crescimento da empresa e os resultados da praça de Campinas: "O que mais fortalece a nossa marca é a credibilidade, confirmada pelo próprio histórico de qualidade e pontualidade da empresa, associado ao elevado nível de satisfação dos clientes. Nosso sucesso em Campinas é fruto de



COM 80% DAS UNIDADES VENDIDAS EM
POUCOS DIAS, AURA, EM CAMPINAS,
REFLETE A FORÇA DA MARCA A.YOSHII

mais de 50 anos de tradição. Hoje, graças às redes sociais e aos canais virtuais, o consumidor tem acesso à opinião dos nossos clientes e parceiros, podendo tirar suas próprias conclusões e conferir a qualidade dos nossos produtos e nosso atendimento".

Yoshii reforça que, em todas as praças em que o Grupo entrou, os critérios foram sempre os mesmos: "Chegamos com humildade e respeito, pois é próprio da nossa cultura, e nos comunicamos com a cidade de forma empática, oferecendo projetos que atendiam às expectativas do local. Escolhemos regiões de grande potencial de crescimento e valorização, a fim de beneficiar tanto moradores quanto investidores".

Yoshii fala da importância da tradição e da confiança para o crescimento sustentável do Grupo: "A nova gestão está dando continuidade aos trabalhos, preservando os valores fundamentais e impondo um ritmo de crescimento ainda mais intenso. Hoje estamos diante de uma A.Yoshii em franca expansão, que acumula resultados bem-sucedidos, como é o caso de Campinas. É uma gestão contemporânea que interage muito bem com os clientes e se mantém próxima da comunidade. A velocidade com que nossos lançamentos são comercializados reflete a eficácia da nossa política atual. São produtos assertivos, fruto de projetos muito bem-resolvidos e modernos". ■

A.YOSHII MARINGÁ

ATMOSPHERE: LANÇAMENTO DE ALTO PADRÃO EM MARINGÁ

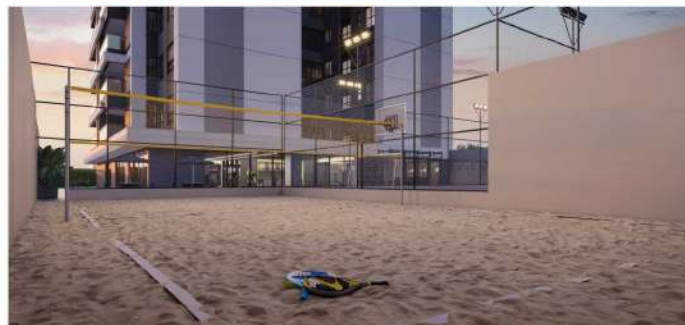


Atmosphere, empreendimento de alto padrão na Zona 3, em Maringá.

EMPREENDIMENTO NA ZONA 3
CONQUISTA CLIENTES AO OFERECER
CONFORTO E REQUINTE EM UMA DAS
ÁREAS MAIS DESEJADAS DA CIDADE

Atmosphere, novo empreendimento da marca A.Yoshii em Maringá, é mais um alto padrão que está conquistando os clientes. Com plantas de 147m² e três suítes, o projeto encanta pela modernidade, sofisticação, integração dos ambientes, ampla área de lazer e, especialmente, por estar a poucos metros do Parque do Ingá, um dos cartões-postais da cidade.

Segundo o superintendente da A.Yoshii em Maringá, Márcio Capristo, um estudo sobre as tendências do mercado imobiliário de Maringá, divulgado em dezembro de 2021 pelo Sinduscon-PR/Noroeste e o Sebrae/PR, revela que a Zona 3 é uma região nobre e de grande valorização.



Piscina interna aquecida, quadra de beach tennis e salão gourmet.

LANÇAMENTO

O lançamento na cidade, assinado pela premiada Spagnuolo e Biagi Arquitetura, oferece duas opções de plantas, ambas com ampla varanda gourmet e três vagas de garagem. Ênfase para a iluminação e a ventilação naturais em toda área interna, assim como para a fluidez e o equilíbrio entre os ambientes.

A área de lazer oferece piscinas interna e externa, garden gourmet com piscina privativa, espaço gourmet, bicicletário, fitness, outdoor training, sports bar, brinquedoteca, sala de encomendas, espaço para mercado autônomo e arena beach sports.

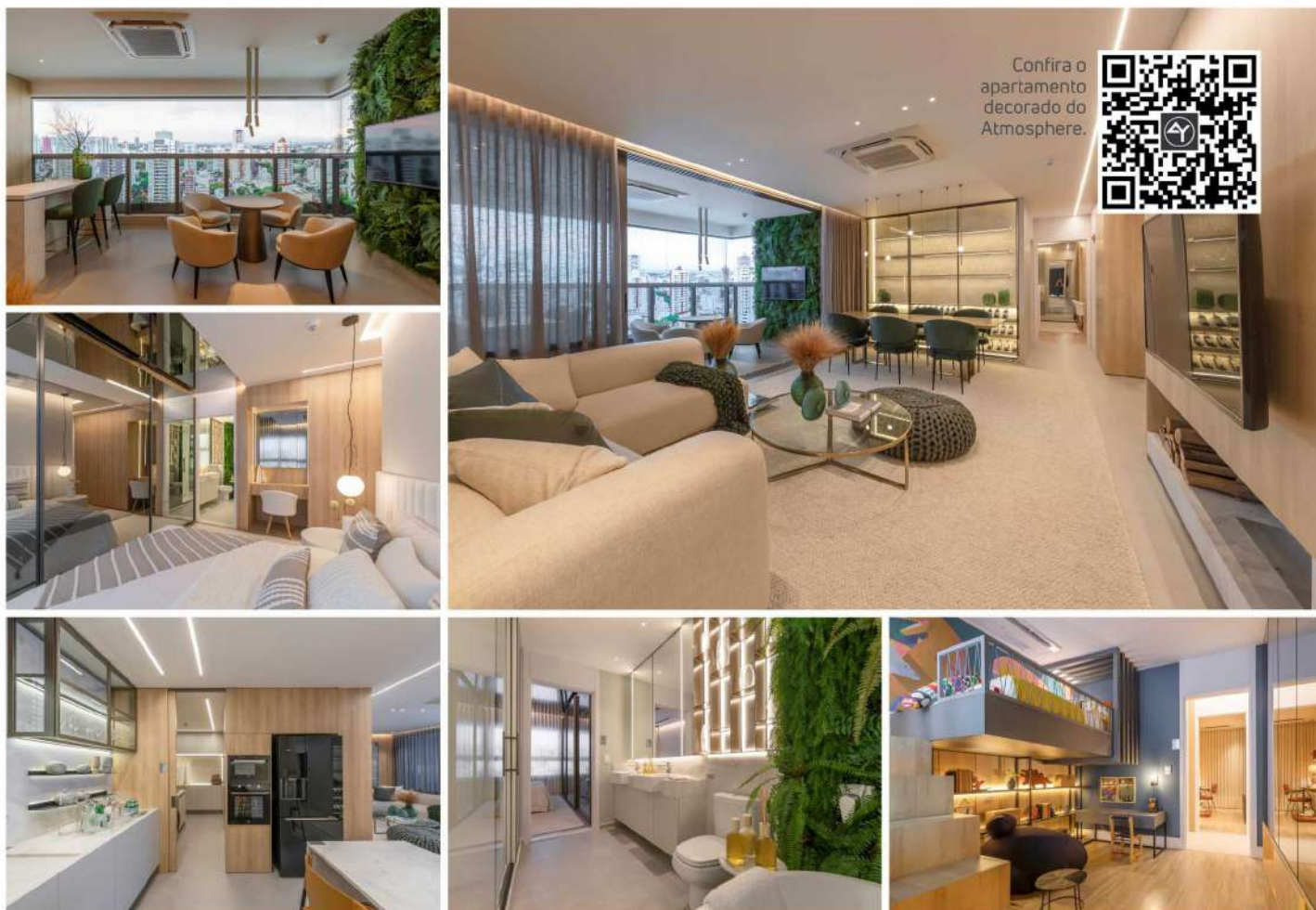
Sobre as especificidades do projeto, Capristo avalia: "Além da localização, o grande diferencial do Atmosphere é o tamanho do terreno, que permitiu uma área de lazer ampla e completa, que atende os desejos de toda a família. O empreendimento também conta com itens de sustentabilidade e segurança, como infraestrutura para recarga de carro elétrico, porte-cochère, aproveitamento de água de chuva e medidores individuais de água, luz e gás. São pontos que reforçam a qualidade da A.Yoshii e torna esse projeto um desejo para quem quer morar bem", analisa o superintendente.

APARTAMENTO DECORADO

Sob a assinatura da arquiteta Juliana Meda, o apartamento decorado tem uma atmosfera atemporal e foi inspirado nas necessidades do mundo contemporâneo: "Escolhemos elementos clássicos, como a madeira e o mármore, assim como mobiliários com pés mais afinados, dando tom especial de requinte e aconchego. Também valorizamos o verde escuro, junto com os tons do couro caramelo, além da inserção de outras cores e acessórios. Optamos por elementos variados para criar opções de cenários", diz.

Segundo Juliana Meda, o Atmosphere tem um projeto leve, divertido e com espaços livres: "Usamos cores marcantes e uma identidade visual bem explorada. No escritório, por exemplo, pensamos em um sofá-cama, um frigobar, uma cafeteira e um armário em volta da cama para organizar as peças, caixas e presentes que esses profissionais recebem".

O decorado pode ser visitado no showroom da A.Yoshii Maringá, localizado na Avenida São Paulo, 2828. ■



Apartamento decorado, com destaque para a biofilia na varanda gourmet, ampla sala de estar e jantar integradas com a cozinha.

A.YOSHII LONDRINA

SHOW DE LUZES MARCA
A ENTREGA DE MAIS UM
EMPREENDIMENTO
DE ALTO PADRÃO EM
LONDRINA, QUE
OFERECE
VAGAS PARA
CARROS ELÉTRICOS,
E SOLUÇÕES
PARA REDUÇÃO
DO IMPACTO
AMBIENTAL

LAKESIDE: UM EMPREENDIMENTO À FRENTE DO SEU TEMPO



ENTREGA LAKESIDE



Lakeside se destaca, no Jardim Bela Suíça, em Londrina, pelas cores e traços contemporâneos e pelas aberturas envidraçadas.

O Grupo A.Yoshii entregou o primeiro empreendimento no Belo Suíça, um dos bairros mais cobiçados de Londrina e que passa por uma intensa expansão vertical. O empreendimento, localizado na Avenida Adhemar de Barros, proporciona uma belíssima visão para o Lago Igapó e o centro. Os moradores terão a comodidade de um comércio variado e ótimo acesso às principais vias da cidade.

Pedro Debértolis Mota, superintendente da A.Yoshii em Londrina, destacou a entrega no prazo e a satisfação de atender os desejos dos novos moradores: “O Lakeside posiciona a construtora de forma nobre e contemporânea na região do Bela Suíça. É um empreendimento com muitos predicados e uma vista de tirar o fôlego. O sucesso foi tanto que já lançamos outro empreendimento

na região, o Terrazza di Rimini, e estamos preparando um terceiro projeto”.

O fundador do Grupo A.Yoshii e a esposa, Atsushi e Kimiko Yoshii, juntamente com o presidente, Leonardo Yoshii, receberam pessoalmente os clientes, acompanhando de perto a emoção da entrega e o show de luzes que marcou o evento.

Segundo Maria Fernanda Beneli Vicente, superintendente de Marketing do Grupo A.Yoshii, os clientes foram recepcionados com música e coquetel das 11h às 19h: “O show de luzes foi um diferencial que prestigiou toda a cidade, pois de longe foi possível acompanhar o espetáculo. Também tivemos o A.Yoshii Experience

DEPOIMENTOS



“Ficamos encantados com a vista do nosso apartamento. Estávamos na expectativa da entrega do empreendimento e esse dia especial chegou. O padrão de qualidade dos projetos da A.Yoshii foi um dos pontos decisivos para a nossa escolha. Temos certeza de que seremos muito felizes aqui, aproveitando todos os espaços, principalmente a piscina coberta.”

Waldeliz Okano e Carlos Sérgio Capelin



“Quando decidimos procurar um imóvel para nossa família, priorizamos uma construtora de confiança, com projetos inovadores como a A.Yoshii. A localização também fez toda a diferença porque o bairro Bela Suíça vem se mostrando um novo centro de negócios e residências. Somado a isso, o Lakeside tem uma vista impecável, atendendo as nossas expectativas.”

Vanessa e Fabricio Mardegan



“Estávamos em busca de um apartamento que tivesse o nosso perfil, em uma região tranquila e, ao mesmo tempo, com grande potencial de valorização. A varanda gourmet com vista para o centro da cidade e o Lago Igapó é um atrativo à parte. Visitamos alguns empreendimentos, mas nenhum nos encantou com a vista como o Lakeside.”

Selene e Edelcio de Paula

ENTREGA LAKESIDE

Portas Abertas, em que recebemos todos os clientes, possibilitando contato com os profissionais da empresa e visita à área interna do empreendimento. Trata-se de um momento único, em que o próprio presidente acompanha os clientes e troca ideias”.

A superintendente resalta os diferenciais do empreendimento: “O que mais chamou a atenção, sem dúvida, foi a localização e o altíssimo nível de acabamento, incluindo a qualidade e a funcionalidade das áreas comuns. Temos um gourmet lindíssimo com piscina privativa, paisagismo requintado, mobiliário de alto padrão, entre muitos outros elementos”.

CONHEÇA O EMPREENDIMENTO

O Lakeside Residence tem 42 unidades de 232m² de área privativa, distribuídas em 21 pavimentos. São dois apartamentos por andar, garantindo uma vista privilegiada, três vagas de garagem e vagas exclusivas para carros elétricos, além de excelência na orientação

solar. Foram ofertadas duas plantas, sendo a primeira com quatro dormitórios e duas suítes, e a segunda com três suítes e um home theater. A sala de estar e jantar está integrada à varanda gourmet, o que traz a sensação de amplitude.

O empreendimento oferece elevador privativo, hall de entrada com pé-direito duplo e três pavimentos de área de lazer, com destaque para o garden gourmet, um ambiente íntimo, com uma piscina privativa e estrutura preparada para convidados. Os moradores têm piscinas interna e externa, fitness, playground, quadra esportiva, sport bar com mesa para jogos e sinuca, além do espaço exclusivo para pôquer. No piso superior de lazer, há ainda um grande terraço que se abre para a brinquedoteca e para o salão de festas.

As grandes aberturas envidraçadas conectam o empreendimento à uma vista privilegiada da cidade. O projeto oferece soluções para redução de impacto ambiental, visando ao melhor aproveitamento do Sol e da ventilação natural, bem como o reaproveitamento da água da chuva. ■



Show de luzes, apresentação musical e coquetel marcam a entrega do Lakeside, que reuniu moradores, parceiros e a diretoria do Grupo A.Yoshii.

OBRAS INDUSTRIAIS

GRUPO A.YOSHII PRESENTE
NO RIO GRANDE DO SUL

AMPLIAÇÃO DE PLANTA NO SEGMENTO DE CELULOSE E PAPEL



Equipe de profissionais da A.Yoshii que atende a CMPC.

O Grupo A.Yoshii está realizando, desde a segunda quinzena de dezembro, mais uma obra no setor de Celulose e Papel. A empresa, uma multinacional chilena, produz mais de dois milhões de toneladas de celulose, matéria-prima biodegradável utilizada na fabricação de produtos de higiene pessoal, embalagens e vários outros itens presentes no cotidiano das pessoas.

Com mais de 100 anos de atuação no mundo, a organização conta com mais de 17 mil colaboradores em 45 unidades industriais de oito países da América Latina. Presente no Brasil desde 2009, é uma representante da bioeconomia e tem suas operações baseadas no conceito da economia circular, transformando 100% dos resíduos sólidos do processo industrial em novos produtos.

O projeto na cidade de Guaíba (RS), tem previsão de entrega para outubro de 2023. Trata-se de uma ampliação que também visa uma melhora no processo de reaproveitamento de materiais e economia de água. De acordo com Ivan Hayashi, gerente de projetos do Grupo A.Yoshii, é a segunda participação da A.Yoshii na cidade gaúcha depois da entrega da White Liquor Plant (WLP),



Registro aéreo do início dos trabalhos no canteiro de obras.

em 2015: “Nosso grande desafio, nesses 8 mil metros quadrados de ampliação, é conciliar a execução das obras civis com a operação da fábrica. Tanto da parte da A.Yoshii quanto do cliente, há diretrizes e procedimentos rigorosos que promovem a segurança dos colaboradores e fomentam boas práticas socioambientais. O cliente tem como valor um forte comprometimento com a comunidade, se desenvolvendo e operando sustentavelmente, mesmo ideal honrado por nós, da A.Yoshii”, explica o gerente.

Hayashi lembra que a obra é considerada um dos maiores investimentos do sul do Brasil nos últimos anos, sendo um caso de sucesso na produção de papel e celulose no país, seguindo valores sustentáveis: “Sabemos que um projeto bem-sucedido, aliado ao bom relacionamento, favorece uma parceria de longa data. A atuação ética e a qualidade do trabalho que vem sendo apresentado pela A.Yoshii já garantiram um aumento de escopo dentro da obra e a parceria promete continuar”, conclui o gerente de projetos. ■

RECURSOS HUMANOS

PROGRAMA DE CARGOS E SALÁRIOS DO GRUPO A.YOSHII

COM MAIS DE TRÊS MIL PROFISSIONAIS, EMPRESA FOCA NO DESENVOLVIMENTO DAS CARREIRAS

O Grupo A.Yoshii está entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil, segundo ranking do Instituto Great Place to Work. A satisfação é fruto de uma política eficaz de gestão de pessoas, que prioriza a qualidade do clima organizacional e o desenvolvimento pessoal e profissional de cada colaborador. Um dos destaques da empresa é o Programa de Cargos e Salários, que oferece diretrizes claras e objetivas sobre o papel e as responsabilidades do colaborador.

Aparecido Siqueira, diretor executivo de Recursos Humanos, explica que o Programa oferece subsídios para o desenvolvimento do profissional: “Investimos no aprimoramento do colaborador para que realize com eficácia suas atribuições e responsabilidades. Além disso, as promoções acontecem segundo critérios que avaliam a performance e as entregas, de acordo com o nível de complexidade de cada cargo, associados às avaliações de desempenho e feedbacks realizados periodicamente pelos gestores”.

O diretor explica que, em razão do Programa de Cargos e Salários, foi implantado um comitê entre o setor de Recursos Humanos e os gestores de cada área: “Esses profissionais se reúnem trimestralmente para avaliação das equipes e projeções de futuras promoções. Além disso, existe o ciclo anual de avaliação de desempenho, em que são pontuadas as oportunidades de melhoria e o direcionamento das ações para o desenvolvimento individual. A devolutiva entre gestor e subordinado acontece na última etapa da avaliação. Posteriormente, também damos feedbacks de acompanhamento das metas estabelecidas”, detalha Siqueira.

O Grupo A.Yoshii tem mais de três mil profissionais alocados em obras de incorporação e industrial em diferentes regiões do Brasil, especialmente nas cidades de Londrina, Maringá, Curitiba e Campinas.■



REUNIÕES DE COACHING CAPACITAM NOVAS LIDERANÇAS

Todos os anos, visando à valorização dos talentos internos, o Grupo A.Yoshii oferece o Programa de Coaching. Com base nas avaliações realizadas entre os gestores e o setor de Recursos Humanos, são priorizados os profissionais que estão em condições de assumir posições de liderança, considerando os objetivos estratégicos da empresa.

De acordo com o diretor executivo de Recursos Humanos do Grupo, a capacitação tem objetivos bem definidos: “O programa contribui para o desenvolvimento dos profissionais que estão em transição de carreira. A meta é potencializar a performance e garantir bons resultados. Trata-se de um treinamento realizado com a orientação de profissionais externos especializados em coaching”, comenta Aparecido Siqueira.

A construtora oferece uma programação anual de cursos e treinamentos, considerando as demandas internas de cada setor, as tendências mercadológicas, o atendimento às normas regulamentadoras, entre outros critérios.■



INSTITUTO A.YOSHII 15 ANOS

PRIMEIRA EDIÇÃO DO SOUL LOVE EM MARINGÁ

Com o objetivo de arrecadar recursos financeiros para o Instituto Isis Bruder, que atende crianças de 6 a 17 anos em situação de vulnerabilidade, o Instituto A.Yoshii realizou, no dia 2 de abril, a primeira edição do Soul Love em Maringá. O evento, que já acontece há 17 anos em Londrina, nasceu com o objetivo de apoiar a Guarda Mirim, entidade filantrópica que atende mais de 900 adolescentes e oferece formação e capacitação por meio do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos e do Programa de Aprendizagem.

Segundo o presidente do Instituto A.Yoshii, Aparecido Siqueira, foi muito gratificante levar para Maringá essa iniciativa, beneficiando a entidade maringaense: “É um instituto que apoiamos há muitos anos, doando alimentos, itens de higiene e agasalhos arrecadados em campanhas. Agora, com o Soul Love, estaremos ainda mais presentes”.

A retirada dos kits gourmet – tortelone de búfala ao molho de natas trufado, escalopes de mignon e, de sobremesa, panacota de frutas vermelhas – aconteceu no Showroom A.Yoshii Maringá, localizado na Av. São Paulo, 2828, com o apoio de 15 voluntários.

O Instituto Isis Bruder, com mais de 50 anos de história, é referência no atendimento a crianças e adolescentes do município de Maringá. Por meio do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, são proporcionadas atividades esportivas, culturais e recreativas que promovem a convivência, a cidadania e o protagonismo dos educandos. Visando à inserção dos adolescentes no mercado de trabalho, a entidade também oferece o Programa de Aprendizagem, com cursos de capacitação, além de orientação de psicólogos, assistentes sociais e pedagogos. ■



Equipes do Institutos A.Yoshii e Isis Bruder durante o evento Soul Love.



Fundadora do Instituto, Kimiko Yoshii, fazendo a entrega do kit gourmet.



Entrega para o Instituto Isis Bruder do valor arrecadado no Soul Love.

23 MANSÕES
SUSPENSAS DE
323M² DE ÁREA
PRIVATIVA

EPIC



**LANÇAMENTO NA
GETÚLIO VARGAS.
EM FRENTE AO
CLUBE CURITIBANO.**

VISITE DECORADO NO SHOWROOM: RUA BISPO DOM JOSÉ, 2058
(44) 99106 6787 | WWW.AYOSHII.COM.BR

DIARIAMENTE DAS 9H ÀS 18H, INCLUSIVE DOMINGOS E FERIADOS