

# A.YOSHII NEWS

INFORMATIVO

NÚMERO 192  
JAN. FEV 2020

A.YOSHII YTICON

Great  
Place  
To  
Work.

Melhores Empresas  
Para Trabalhar  
Paraná  
BRASIL

2019

Valor  
CARREIRA  
AS MELHORES  
NA GESTÃO  
DE PESSOAS  
2019

2019  
melhores  
empresas  
vocêsa  
para trabalhar

Empresa  
oferece mais de  
4 mil horas de  
treinamento para  
as lideranças



Engenharia: 2500 horas de  
capacitação do Sistema Lean



Construtora entrega obras de  
ampliação do Colégio Positivo



Showroom Curitiba recebe evento  
da Câmara Americana de Comércio

**PALAVRA DO PRESIDENTE**



**2020: um ano de crescimento**

Este ano celebramos o 55º aniversário do Grupo A.Yoshii com boas perspectivas. Afinal, vivemos uma retomada consistente da economia e do segmento da construção civil. Espera-se uma taxa de crescimento do PIB em torno de 3%, com crescimentos setoriais ainda maiores, o que nos deixa otimistas em ambas as frentes de negócios do Grupo A Yoshii: a incorporação imobiliária e as obras corporativas.

O setor de obras corporativas sente essa melhora desde 2019 com o surgimento de novos projetos em diversos setores, reflexo positivo da confiança na economia. As empresas passaram a liberar recursos, investindo na ampliação de suas instalações e em novas plantas.

Já no setor de incorporação do Grupo A.Yoshii, em crescimento desde meados de 2018, temos um cenário muito positivo e condições macroeconômicas ideais para a evolução. A taxa de juros reais próximas a zero, a inflação baixa, o aumento do emprego e a renda são indicativos que injetam força na veia do mercado imobiliário, promovendo um ciclo virtuoso na economia, com novas obras e geração de emprego.

Agora, em 2020, teremos um número recorde de lançamentos do Grupo com a marca A.Yoshii – Campinas, Curitiba, Maringá e Londrina – e a marca Yticon – Londrina, Cambé e Presidente Prudente –, com destaque para a chegada da Yticon em Maringá.

Como parte da política de expansão do Grupo, investimos fortemente nos últimos quatro anos em pessoas, processos e tecnologia. Nossas prioridades são o alinhamento estratégico, a reputação de nossas marcas, o desenvolvimento de produtos inovadores, o foco e o encantamento dos clientes e a responsabilidade socioambiental, tendo como consequência a solidez da companhia.

O otimismo é grande para superar uma década de estagnação que assolou o Brasil. Agora é hora de escrever uma linda história de trabalho, superação e vitória.

**Ótimo 2020!**

**Leonardo Yoshii** | Presidente do Grupo A.Yoshii

**DEPOIMENTOS**

**Colaboradores A.Yoshii: histórias que inspiram!**

O Grupo A.Yoshii começa 2020 apresentando a vida de quem faz o sucesso da Construtora. São três histórias, nesta edição, de profissionais que cresceram na empresa aproveitando as oportunidades e desenvolvendo o próprio potencial. Conheça o servente que chegou à gerência depois de entrar na A.Yoshii e retomar os estudos, fazendo ensino médio, faculdade e pós-graduação. Confira também a história da primeira engenheira da Construtora Yticon a atuar em canteiros de obras e, por fim, o relato do mestre de obras que fez sua vida e seu patrimônio trabalhando na A.Yoshii.

São relatos como esses que confirmam os valores da Construtora, os investimentos em capacitação e o engajamento dos profissionais.



**CÍCERO APARECIDO PINHEIRO** (Matogrosso)  
**Mestre de obras**  
A.Yoshii Maringá



**IVANI GONÇALVES MARIANO**  
**Engenheira de obras**  
Construtora Yticon



**JOSÉ MARCELO LIMA** (Amaral)  
**Gerente administrativo**  
A.Yoshii Curitiba

**COMO LER O QR CODE?**

Para fazer a leitura do código, basta ter um Smartphone Android ou iOS com uma câmera fotográfica. Há vários aplicativos gratuitos que fazem escaneamentos de QR Code. Pelo celular, acesse a loja de aplicativos. Na linha de pesquisa, digite QR Droid Code Scanner. Instale o app, abra-o e posicione o leitor óptico sobre o QR Code.

**EXPEDIENTE**

A.YOSHII NEWS é uma publicação bimestral do Grupo A.Yoshii | Sede Administrativa: Av. Maringá, 1050  
CEP 86060-000 | Londrina | PR | Telefone 43 3371 1000 - www.ayoshii.com.br | ayoshii@ayoshii.com.br

**PRESIDENTE DO CONSELHO:** Atsushi Yoshii **PRESIDENTE DO GRUPO A.YOSHII:** Leonardo Yoshii

**A.YOSHII NEWS:** Coordenação do Jornal: Maria Fernanda Benelli Vicente - Gerente de Marketing **Colaboração:** Amanda Meyer Guariba  
**Produção:** AsaTait Editoração 43 3338 9033 **Jornalista Resp.:** Angela Tait (MTB PR 3118) **Diagramação:** AsaTait Editoração  
**Revisão:** Leticia Ueno Bonomo **Fotografia:** Divulgação e arquivos A.Yoshii **Projeto Gráfico:** Bravo Propaganda **Impressão:** Midigraf

## OBRAS CORPORATIVAS

# Entrega das obras do Colégio Positivo

PROFESSORES E ALUNOS RETORNAM ÀS AULAS E USUFRUEM DE AMBIENTES AMPLOS, MODERNOS E CLIMATIZADOS



Colégio Positivo – Santa Maria amplia instalações e oferece novo acesso aos alunos, pais e professores.

O Positivo é atualmente um dos principais grupos de educação do Brasil, com atuação nas áreas de Ensino Básico e Superior, Gráfica, Soluções de Ensino, Tecnologia e Responsabilidade Social. Próximo aos 50 anos de fundação, está em plena expansão no Ensino Básico e, em 2017, chegou a Londrina com a aquisição da Escola Berlaar Santa Maria, hoje denominada Colégio Positivo – Santa Maria.

Como parte dos projetos de melhorias e expansão do Positivo, a A.Yoshii Engenharia foi contratada no ano passado para executar a reforma dos blocos já existentes e edificar uma nova área com diversas salas de aula, banheiros, fraldários, lactários, sala de professores, brinquedoteca e outros. A ampliação previu ainda um novo playground, ressaltando a importância dos espaços lúdicos para o desenvolvimento das crianças. As obras, iniciadas em 9 de outubro foram entregues no começo deste ano, antes do início das aulas e conforme alinhado com o cliente.

Para a engenheira Luciana Yamada Kaiser Pereira, à frente da obra, em parceria com o coordenador César Tsuneyuki Hashimoto, um dos desafios foi o prazo: “O cronograma foi extremamente apertado em decorrência do calendário letivo. Tivemos apenas quatro meses para os projetos estruturais, hidráulicos e elétricos, bem como para execução”, comenta Luciana.

Projetado pela Épya Arquitetura, de Curitiba, o novo edifício do Colégio Positivo – Santa Maria exigiu empenho absoluto dos profissionais da A.Yoshii, tanto pela exiguidade do tempo quanto pelos detalhes: “Os acabamentos são de primeira qualidade, com pisos e paredes em revestimentos vinílicos e porcelanatos. Além disso, todas as áreas e os ambientes foram idealizados de acordo com a idade dos alunos, como o playground coberto e a sala de luzes”, explica a engenheira. ■



Ambientes modernos e climatizados, uma das novidades do colégio para 2020.



Sala de aula do novo edifício do colégio.

TREINAMENTO

# Engenharia faz 2500 horas de treinamento

A ADOÇÃO DO CONCEITO LEAN, UMA PRÁTICA MUNDIALMENTE APROVADA GARANTE A OTIMIZAÇÃO DOS RESULTADOS



Profissionais do Grupo A.Yoshii encerram capacitação sobre o conceito Lean.



Presidente Leonardo Yoshii, durante a exposição dos Projetos A3 desenvolvidos durante os módulos do Lean.

As equipes de Engenharia, de Incorporação e de Obras Corporativas do Grupo A.Yoshii concluíram cinco módulos de treinamentos ministrados pela Lean Institute Brasil (LIB), totalizando 2500 horas de novos procedimentos e conhecimentos baseados no conceito Lean. Trata-se de uma filosofia de gestão inspirada em práticas e resultados do Sistema Toyota, que visa eliminar desperdícios e resolver problemas de maneira sistemática, repensando a forma de liderar, gerenciar e desenvolver pessoas.

A engenheira Leticia Catenace da Costa, do departamento Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), responsável pela implantação do Lean nas obras da Construtora e no departamento de Engenharia, explica o processo do novo programa: "Adotamos o Lean em 2019

tendo como objetivo a padronização das ações nos canteiros de obras, a redução do desperdício de matéria-prima e a otimização da mão de obra, além da segurança, algo já prioritário no Grupo. Trata-se de um trabalho que exige tempo e dedicação de todos os envolvidos, pois é uma mudança de mindset, da maneira de ver e pensar".

Sobre os resultados alcançados no ano passado, a engenheira conclui: "Fechamos 2019 com muitos progressos após a adoção do Lean. Os projetos desenvolvidos no treinamento estão sendo aplicados nas obras de incorporação e corporativas com resultados muito positivos. Um dos ganhos imediatos foi a padronização das ações nos canteiros", finaliza Leticia. ■

RECONHECIMENTO

## Premiação do Programa Melhoria Contínua

O Programa Melhoria Contínua premiou no final do ano passado, no Auditório Dom Albano Cavallin, em Londrina, as dez melhores ideias de 2019, entre várias sugestões enviadas por colaboradores de todas as unidades do Grupo A.Yoshii.

Com a participação dos diretores, gerentes, engenheiros e mestres de obras do Grupo, os profissionais selecionados receberam troféus e bonificações financeiras por enviar ideias de melhorias que foram aprovadas e implantadas com sucesso. Confira as três melhores:

- 1º lugar** – Verga para passagem de tubulação elétrica:  
Neivaldo Santinon (A.Yoshii Londrina)
- 2º lugar** – Quadro de comando para aviso de falhas em bombas de recalque: Thiago Alves Moraes (A.Yoshii Maringá)
- 3º lugar** – Quadro de controle de ferramentas:  
Dalto Terrenta (A.Yoshii Curitiba)

Bruno Villasboa Grosso, engenheiro da A.Yoshii responsável pelo Programa, explica os benefícios: "Nosso objetivo é motivar as sugestões de ideias nos canteiros de obras, visando à melhoria da produtividade, à qualidade no ambiente de trabalho e à segurança das atividades. Novas ideias são sempre bem-vindas". ■



Colaboradores premiados pelas melhores ideias do ano de 2019.

## SEGURANÇA DO TRABALHO

# EPIS na A.Yoshii: segurança em primeiro lugar

A Construtora A.Yoshii, desde sua fundação, tem uma forte política de capacitação e orientação permanente para a utilização, guarda e conservação correta dos equipamentos de segurança. Conforme a Norma Regulamentadora (NR 6.7.1) cabe ao empregado, em relação ao Equipamento de Proteção Individual (EPI):

- Usar apenas para a finalidade a que se destina.
- Responsabilizar-se pela guarda e conservação.
- Comunicar ao empregador qualquer alteração que torne o material impróprio para uso.
- Cumprir as determinações do empregador sobre o uso adequado.

Daniele da Silva Paulino, do departamento de Recursos Humanos do Grupo A.Yoshii e do setor de Segurança e Saúde do Trabalho (SST), fala do diferencial da empresa nesse quesito: “O uso do EPI é um assunto de extrema importância no canteiro de obra. Todos que entram são orientados a respeito da utilização obrigatória, manutenção e inspeção dos equipamentos”.

Para potencializar o uso dos EPIS, Daniele explica que a primeira ação da empresa é a seleção adequada dos EPIS e as capacitações, conforme o programa de segurança: “Temos uma



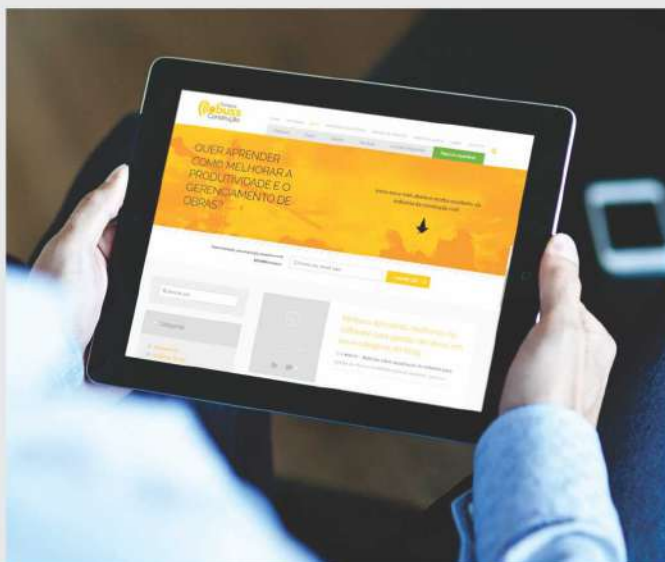
Colaboradores do Grupo A.Yoshii: utilização correta dos EPIS.

cultura que envolve treinamentos e orientações durante as integrações de colaboradores e empreiteiros, Diálogo Semanal de Segurança (DSS), e inspeções de segurança feitas pelo técnico e engenheiro de segurança. Assim que contratamos alguém, fazemos a integração dando ampla orientação sobre os EPIS, mostrando para cada um a importância desses equipamentos”. ■

## TECNOLOGIA

# Mobuss: eficácia no controle e na gestão de procedimentos

O aprimoramento de processos e políticas de gestão são constantes no Grupo A.Yoshii, mantendo a Construtora na vanguarda do segmento da construção civil. Uma das implantações em 2019 foi o Mobuss, uma plataforma web com aplicativos em tablet que oferece um portal para os fornecedores, o qual é integrado às catracas das obras.



Segundo Maria Clara Oliveira da Rocha, do setor de Qualidade, a implantação – que envolve os departamentos de Qualidade, Segurança, Recursos Humanos, Planejamento e Desenvolvimento (P&D) e Tecnologia da Informação – está sendo feita em etapas e engloba diversos treinamentos das equipes: “Em novembro de 2019 foram implantados os módulos Documentos e Qualidade. No mês de janeiro foi a vez dos módulos Registros e Segurança. As próximas etapas envolvem a capacitação das equipes das obras e dos fornecedores”.

### BENEFÍCIOS DA PLATAFORMA

- Melhor gestão dos procedimentos, das não conformidades e das ações relacionadas.
- Realização de avaliação de provedores externos de materiais e serviços.
- Acompanhamento e validação das documentações.
- Controle de acesso às obras realizado por meio da catraca virtual.
- Gerenciamento de entrega, troca, devolução e vencimento de EPIS.
- Realização de reuniões e treinamentos com assinaturas via tablet.
- Gestão de treinamentos realizados para os colaboradores das obras.
- Portal de acesso para acompanhamento das não conformidades e envio de documentações. ■

# Mais de 4 mil horas de treinamento em 2019

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS REÚNE PROFISSIONAIS DE TODAS AS UNIDADES DO GRUPO A.YOSHII



Presidente do Grupo A.Yoshii, Leonardo Yoshii: "Uma das nossas prioridades é a capacitação permanente".



Lideranças do Grupo A.Yoshii durante as reuniões de mentores e mentorados.

Em 2019, o Grupo A.Yoshii intensificou as palestras e os cursos voltados às equipes administrativas de Maringá, Londrina e Curitiba, bem como às lideranças e aos gestores das equipes de vendas. De acordo com o diretor de Recursos Humanos do Grupo A.Yoshii, Aparecido Siqueira, foi um ano intenso, com foco no desenvolvimento de pessoas: "Aprimoramos as particularidades de todas as áreas e incentivamos a criatividade, a inovação, a liderança, o trabalho em equipe e a gestão estratégica. Colocamos um olhar inovador numa área tradicional como a construção civil", diz.

Fabian Salum, professor-doutor e pesquisador líder de Estratégias Competitivas da Fundação Dom Cabral (FDC), com ênfase em Modelos de Negócios e Gestão da Inovação, comenta os investimentos em treinamentos: "Estou participando das decisões estratégicas do Grupo desde 2017. Junto aos demais membros do Conselho Administrativo, definimos quais seriam as principais temáticas a serem aprofundadas com os líderes da empresa. Por isso investimos em cursos de Lean Manufacturing, Lean Office, Negócio,

Coaching, Mentoria, Liderança, entre outros. Foi um grande conjunto de conteúdos focando o desenvolvimento profissional e o alargamento da visão estratégica das lideranças", comenta Salum.

**POSICIONAMENTO DA A.YOSHII** – Sobre a atuação da Construtora no mercado, o professor da FDC analisa: "Diante da perspectiva de retomada da economia, em especial do segmento da construção civil, identificamos que seria oportuno realizar um investimento pesado em capacitação, a fim de aproveitar as oportunidades que o mercado já sinalizava. Foi o que aconteceu. O Grupo A.Yoshii está bastante competitivo, tornando-se atrativo em diferentes mercados, até mesmo em São Paulo, onde estão as maiores construtoras do Brasil, muitas delas de capital aberto e grande número de acionistas. Os bancos estão liberando cada vez mais recursos para o interior do estado, pois ao analisar o balanço de uma empresa familiar de capital fechado, como a A.Yoshii, veem que se trata de uma empresa sólida e constante".

Para Salum, outro indicador favorável é a atração que a A.Yoshii exerce: "Bons profissionais querem trabalhar aqui. A empresa está bem posicionada no mercado e é destaque nos rankings nacionais, como GPTW e Valor Carreira. A resposta de mercado comprova a força da Construtora. No ano passado lançamos 12 empreendimentos. É uma compra totalmente subjetiva, pois o edifício está no papel. Mas o cliente se sente seguro quando olha para o Grupo, uma empresa ética e transparente com mais de 50 anos de rigoroso cumprimento dos compromissos. Estive no lançamento do Le Réve, em Campinas, e fiquei impressionado com a receptividade dessa praça".

**CAPACITAÇÃO DAS LIDERANÇAS** – Wellington Moreira, consultor responsável 4152 horas de treinamento ao lado de Flávio Moreira, fala da cultura de desenvolvimento presente na empresa: "É notável o



Professor da FDC, Fabian Salum: "O Grupo A.Yoshii é uma empresa muito bem posicionada no mercado".



Profissionais de diferentes setores e unidades do Grupo A.Yoshii, durante os cursos e as entregas de certificados em 2019.

engajamento dos colaboradores, tanto dentro quanto fora da sala de aula, mostrando a filosofia presente na empresa. Os treinamentos levam as pessoas ao aprimoramento das condutas e dos processos e a buscar melhorias constantes, o que mantém a Construtora na vanguarda do segmento”.

Moreira cita a diversidade de cursos oferecidos: “Além dos nossos treinamentos, o Grupo A.Yoshii promove muitos outros, favorecendo a reengenharia dos processos e inovando no segmento da construção civil. Por isso é uma empresa de ponta. Em nossos cursos digo sempre: dá para fazer de forma diferente, repensar esse caminho? Nosso objetivo é fazer com que nenhum profissional fique encapsulado”, cita o consultor da Caput Consultoria e Treinamento.

**BALANÇO** – No ano passado, a A.Yoshii formou 29 grupos e capacitou 350 profissionais: “O Programa de Desenvolvimento de Pessoas que executamos em 2019 trabalhou com três grandes grupos – a equipe administrativa, os líderes e o time de vendas. Foram oito meses de trabalho em Londrina e algumas palestras e workshops em Maringá e Curitiba”, conta Moreira.

Entre os conteúdos abordados, um deles reuniu colaboradores de diferentes setores: “Ministramos o curso 'O Líder 360 graus' para mais de 200 profissionais, da alta gestão aos assistentes, por se tratar de um conteúdo de alinhamento, importante a todos os níveis hierárquicos. A empresa também reuniu um grupo de mentores e mentorados para formação de novos líderes, e um grupo exclusivo para trabalhar a criatividade. Na A.Yoshii há essa cultura de fomentar boas ideias para que elas não se restrinjam à alta gestão”, analisa o consultor da Caput.

Para a equipe de gerentes de vendas e corretores, os temas foram mais específicos. O treinamento abordou o SPIN Selling, uma

metodologia de vendas baseada em quatro tipos de perguntas (Situação, Problema, Implicação e Necessidade) que tem como objetivo conhecer as necessidades do cliente e focar na solução.

Sobre a participação e o envolvimento dos profissionais do Grupo, o consultor da Caput conclui: “Atuamos muito com atividades pré e pós-work, ou seja, antes do curso as pessoas já têm a meta de ler algum material ou fazer atividades sobre o tema. Em sala, pensamos na aplicação prática daquele conteúdo. No final, 93,5% das pessoas responderam a todas as atividades, o que mostra altíssima adesão e participação do grupo”.

Em 2019, o Grupo A.Yoshii também capacitou de forma pontual 45 líderes estratégicos e táticos do Grupo por meio de quatro módulos orientados pelo professor Fabian Salum – Visão Estratégica, Orientação para Resultados, Conhecimento do Negócio, Fechamento do Programa com Highlights e Estratégias para 2020 –, com o objetivo de maior integração, decisões equalizadas e a alta sinergia. ■



Consultor Wellington Moreira: “É notável o engajamento dos colaboradores da A.Yoshii”.



Entrega dos presentes de Natal às creches realizada por voluntários do Instituto A.Yoshii.

## Crianças de seis entidades recebem brinquedos arrecadados pelo Grupo A.Yoshii

CLIENTES E COMUNIDADE PARTICIPAM DE CAMPANHAS E DOAM MAIS DE 600 BRINQUEDOS A ENTIDADES CARENTES



Papai Noel durante a distribuição dos presentes arrecadados pela A.Yoshii.

No final do ano passado, os departamentos de Marketing das Construtoras A.Yoshii e Yticon promoveram diferentes eventos natalinos destinados aos clientes, parceiros e amigos do Grupo A.Yoshii. Em cada ação, a empresa realizou arrecadações de brinquedos, a fim de distribuí-los às entidades que cuidam de crianças carentes.

Maria Fernanda Beneli Vicente, gerente de Marketing do Grupo, comenta a iniciativa: “Natal é a época mais especial do ano. Por isso vivenciamos esse tempo com várias iniciativas, começando pela decoração dos showrooms – Londrina, Maringá, Curitiba e Campinas – e da matriz. Tivemos um momento lúdico e especial com a chegada do Papai Noel e com o XMAS Show, nosso tradicional Talk Show Felicidade em Ação, com as coaches Cristiana Brandão e Karen Karner. Além disso, tivemos o stand-up comedy ‘Bafafá da Mari’ e o Natal Infantil no Showroom Yticon. Em todas as ações, estimulamos a doação de brinquedos”.

Entre os dias 5 e 18 de dezembro, os profissionais do Grupo A.Yoshii, se caracterizaram de Papai Noel, e presentearam crianças de 1 a 7 anos, de quatro entidades de Londrina e duas de Maringá.

O Grupo A.Yoshii agradece a todos os amigos, parceiros e colaboradores que contribuíram com a doação dos brinquedos. ■



## RECONHECIMENTO

# Instituto conquista 1º lugar em prêmio estadual



Premiados do Programa Impulso.



Profissionais do Instituto A.Yoshii.

O Programa Impulso, do Instituto GRPCOM, braço social do Grupo RPC, realizou no final do ano passado o 1º Prêmio Impulso de Boas Práticas no 3º Setor. A premiação teve como principal objetivo a valorização e o reconhecimento das práticas de gestão e comunicação das instituições sociais do Paraná que possuem cadastro e diagnóstico completos no Programa Impulso.

O Instituto A.Yoshii participou do processo de avaliação junto com outras 256 práticas – divididas em 13 categorias – e conquistou o primeiro lugar na categoria Comunicação Interna. A entrega dos certificados e troféus aconteceu dia 26 de novembro, no Teatro Sesc

da Esquina, em Curitiba.

O projeto inscrito pelo Instituto – uma campanha interna de preservação ambiental – foi desenvolvido pelos departamentos de Marketing, Meio Ambiente, Recursos Humanos e Pesquisa e Desenvolvimento (P&D). Ao longo de uma semana, diversos desafios foram lançados aos colaboradores, incentivando-os a diminuir o uso de itens plásticos, a destinar corretamente os resíduos e a consumir de forma consciente, a fim de minimizar os impactos no meio ambiente. Após um mês de campanha, foi reduzido em 45% o uso de copos de plástico na sede administrativa em Londrina. ■

## Campanhas arrecadam mais de 2,3 toneladas de alimentos não perecíveis em 2019

No mês de dezembro, seguindo o clima natalino, o Grupo A.Yoshii mobilizou os colaboradores das unidades de Londrina, Maringá e Curitiba para a doação de 1 kg de alimento não perecível, repassando mais de 300 kg de doações à Guarda Mirim, em Londrina, à Fundação Isis Bruder, em Maringá, e ao Pequeno Cotoengo, em Curitiba.

No balanço do ano, após a realização de outras campanhas de arrecadação de alimentos, o Instituto A.Yoshii distribuiu mais de 2,3 toneladas de mantimentos a essas três instituições, ficando a Guarda Mirim com o total de 1,5 toneladas, a Fundação Isis Bruder com 413 kg e o Pequeno Cotoengo com 355 kg. ■



Guarda Mirim recebe 1,5 t de alimentos em 2019.



Entrega dos alimentos feita pelo Instituto A.Yoshii à Guarda Mirim de Londrina.



Mais de 150 empresários compareceram ao Christmas On Jazz, da Amcham Curitiba, evento da Câmara Americana de Comércio.

# A.Yoshii Curitiba apoia evento da Câmara Americana de Comércio

AMCHAM REÚNE EMPRESÁRIOS PARA APRESENTAR OS RESULTADOS DE 2019

O Showroom A.Yoshii Curitiba foi palco de mais um evento da Amcham Curitiba – Câmara Americana de Comércio, entidade presente em todo Brasil com 5 mil empresas associadas e parceiros em mais de 100 países.

Com o título de Christmas On Jazz, da Amcham Curitiba, a iniciativa fez parte da comemoração dos 100 anos da instituição no país e apresentou os resultados de 2019, reunindo 150 empresários e associados. Foi mais uma oportunidade de promover a integração entre os convidados e favorecer o networking, um dos fortes objetivos da Amcham.

Érick Takada, gerente da A.Yoshii Curitiba, fala dos benefícios da ação: “É uma honra patrocinar e receber, pela terceira vez, esse evento da Amcham. Ampliamos nossa parceria com a organização e

estamos juntos em Campinas, a mais nova praça do Grupo A.Yoshii. Essa iniciativa de integração da Amcham é muito importante para quem está no mundo dos negócios”, comenta o gerente.

O ano de 2019 foi desafiador para o setor empresarial e, ao mesmo tempo, de muito aprendizado. Mais de 8 mil executivos, empresários e gestores que passaram pela Amcham Curitiba em busca de networking, troca de experiências, rodada de negócios, além de arbitragem e internacionalização, que também fazem parte das ações da Câmara.

Durante o evento no showroom, foram realizadas dinâmicas de grupos nos apartamentos decorados – Artsy, La Serena Plaza España e Maison Legend Ecoville –, o que aproximou os convidados e favoreceu a troca de experiências. ■



Os convidados participaram de dinâmicas de grupos nos apartamentos decorados.



Gestores da A.Yoshii e da Amcham Curitiba.



Peças decorativas feitas com resíduos da construção civil.



Peças originais mostram a criatividade e o talento dos artistas.

# Colaboradores transformam resíduos em peças de arte



Desde 20 de novembro o Showroom A.Yoshii Curitiba expõe 16 peças que são fruto do trabalho de um ano do Projeto-Piloto Obra & Arte. Os produtos foram desenvolvidos a partir de materiais descartáveis da construção civil e mostram diferentes possibilidades de reutilização de vergalhões de aço, canos de PVC, barras de ferro e arame, entre outros.

O Instituto A.Yoshii e os profissionais de Design, Arquitetura e Artes do Coletivo ÔDA ministraram as aulas a alguns funcionários

do canteiro que se voluntariaram e os ensinaram a transformar resíduos de obra em mobiliários e peças decorativas. Uma parte das peças expostas foi produzida pelo Coletivo ÔDA e outra pelos próprios funcionários.

Desde o início das atividades em 2006, o Instituto A.Yoshii tem como premissa as diretrizes do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com atuação em projetos próprios de fomento à Educação, ao Meio Ambiente e à Cultura. ■



Artistas do ÔDA e colaboradores da A.Yoshii expõem as peças de arte produzidas com resíduos de obras.



@brevepropaganda

# Believe. Be. Live. Here.

Breve  
Lançamento  
ao lado  
do Clube  
Curitibano

146m<sup>2</sup> a 241m<sup>2</sup>  
Privativo

 **AYOSHII**