

A.YOSHII NEWS

INFORMATIVO

 A.YOSHII®



FECHAMENTO AUTORIZADO. PODE SER ABERTO PELOS CORREIOS.

ANO 20 | EDIÇÃO N° 201

OUTUBRO DE 2021



ENTREGA DO MISANO RESIDENZA EM MARINGÁ

pag03

A.YOSHII EXECUTA
OBRA PARA
RIZOBACTER DO
BRASIL

pag10

GRUPO A.YOSHII
GANHA PRÊMIO
MASTER
IMOBILIÁRIO

pag11

INSTITUTO REALIZA
SOUL LOVE 2021 NA
GRACIOSA EVENTOS

PALAVRA DO PRESIDENTE



Leonardo Yoshii

PRÊMIO
MASTER
IMOBILIÁRIO

SUCESSO RECONHECIDO PELO MASTER IMOBILIÁRIO

O Grupo A.Yoshii vem ganhando destaque na mídia nacional pela velocidade com que comercializa produtos de alto padrão. O prestígio da construtora se dá pela qualidade dos projetos, da localização privilegiada dos empreendimentos, do atendimento personalizado, do nível dos acabamentos, da pontualidade na entrega, da ética e da transparência. Prova disso é o Legend Nova Campinas, com 98% das unidades comercializadas em um único dia, o que resultou na conquista do prêmio nacional Master Imobiliário.

A conquista deste prêmio é um marco para a A.Yoshii no mercado imobiliário paulista, respaldando a excelência na concepção dos nossos empreendimentos. Trata-se de um reconhecimento que fortalece os valores e os pilares da marca, consolidando a empresa em Campinas e coroando nossos 56 anos de história. Vale ressaltar que o Legend Nova Campinas foi o segundo edifício da A.Yoshii lançado em um bairro que, atualmente, é inspiracional para o campineiro.

Juntamente à qualidade do projeto e da excepcional localização, o Legend ganhou notoriedade devido às diversas ações estratégicas da empresa que suplantaram as limitações impostas pela pandemia. Sem a possibilidade de coquetéis de lançamento e com

protocolos de prevenção contra a Covid-19, que limitavam o acesso do cliente ao showroom, o departamento de Marketing inovou e chegou com eficácia ao público-alvo.

Nossos canais digitais foram aperfeiçoados durante essa pandemia, o que permitiu que o cliente visitasse o apartamento decorado no conforto e na segurança de sua própria casa por meio do tour virtual. Até mesmo o contrato e o fechamento do negócio puderam ser feitos de forma eletrônica.

O Grupo A.Yoshii tem se destacado no segmento de alto padrão, correspondendo às expectativas de um público exigente, criterioso e ávido por novidades e exclusividade. Além disso, a solidez da empresa permite um crescimento econômico contínuo e sustentado.

O sucesso de Legend e a conquista do Master Imobiliário é fruto de um conjunto de fatores que tem projetado a marca A.Yoshii como uma das mais respeitadas do Brasil no segmento de incorporação. Agradeço ao nosso time e aos parceiros estratégicos pelo nosso sucesso e, de forma especial, aos nossos clientes pela confiança no Grupo A.Yoshii.

Leonardo Yoshii
Presidente do Grupo A.Yoshii

EXPEDIENTE E DESCADASTRAMENTO DO JORNAL

A.YOSHII NEWS é uma publicação bimestral do Grupo A.Yoshii | Sede Administrativa: Av. Maringá, 1050, CEP 86060-000 | Londrina, PR | Telefone: 43 3371 1000 | www.ayoshii.com.br | ayoshii@ayoshii.com.br
PRESIDENTE DO CONSELHO: Atsushi Yoshii | PRESIDENTE DO GRUPO A.YOSHII: Leonardo Yoshii | PRESIDENTE DO INSTITUTO A.YOSHII: Aparecido Siqueira

A.YOSHII NEWS – Coordenação do Jornal: Maria Fernanda Beneli Vicente, gerente de Marketing | Colaboração: Gabriela Yamamoto | Produção: AsaTait Editoração | Fotografias: Arquivo A.Yoshii
Jornalista Responsável: Angela Tait (MTB PR 3118) | Diagramação: AsaTait Editoração | Revisão: Leticia Bonomo | Projeto Gráfico: Bravo Propaganda | Impressão: Midiograf

DESCADASTRAMENTO – Caso não queira mais receber o Informativo A.Yoshii News, envie um e-mail para relacionamento@ayoshii.com.br com o título "descadastramento". No conteúdo do e-mail, informe o seu nome completo e endereço de recebimento do informativo, incluindo o nome do empreendimento que você adquiriu, o número do apartamento e a cidade.

A.YOSHII EXECUTA OBRA PARA RIZOBACTER DO BRASIL



Projeto da nova unidade de produção da Rizobacter do Brasil.

O Grupo A.Yoshii inicia, no próximo mês, o novo projeto da Rizobacter do Brasil, localizada em Londrina, na Rodovia PR445, saída para Curitiba. A empresa faz parte do grupo argentino Bioceres Crop Solutions, provedor global de soluções para a agricultura, e tem filiais e subsidiárias em diversos países – Uruguai, Paraguai, Bolívia, Colômbia, Estados Unidos, Canadá, México, África do Sul, Índia e Ucrânia –, estando há 23 anos no Brasil.

A obra, sob a coordenação do engenheiro Ivan Hayashi, do Grupo A.Yoshii, possui aproximadamente 11.000 m², sendo composta por galpão industrial, setor de administração, refeitório e vestiários. Segundo Evandro Zagatto, diretor de obras corporativas do Grupo A.Yoshii, o projeto encontra-se em fase de aprovação pelos órgãos responsáveis, com previsão de início para este mês de novembro: “Estamos acompanhando o processo de aprovação dos projetos e demais licenças para que possamos iniciar esse importante projeto dentro do prazo previsto”.

Vale ressaltar que o norte do Paraná abriga outras fábricas e cooperativas, parceiras comerciais ou de produção da Rizobacter: “Nessa nova planta, a empresa será capaz de produzir, por ano, até 10 milhões de litros de seus produtos, uma produção cinco vezes maior que a atual”, explica Zagatto.

Segundo o gerente geral da Rizobacter do Brasil, Nilton Elteto, quando a empresa aprovou o projeto de construir a nova planta de produção no Brasil, uma das decisões mais importantes foi a

escolha de um parceiro de grande porte, com solidez e renome no mercado: “Tínhamos preferência por uma empresa da região de Londrina que tivesse a capacidade técnica e operacional para entregar essa obra dentro das nossas expectativas de tempo, qualidade e custo”.

Elteto explica que foi realizado um processo de licitação: “Analisamos grandes players do mercado da construção civil, e elegemos a A.Yoshii por um conjunto de fatores, como custo total, atendimento e atenção aos detalhes. Atenção essa que a A.Yoshii demonstrou durante o processo de licitação e que segue demonstrando com o projeto já iniciado. Nossa expectativa é termos a nova planta operando no final de 2022 e meados de 2023”.

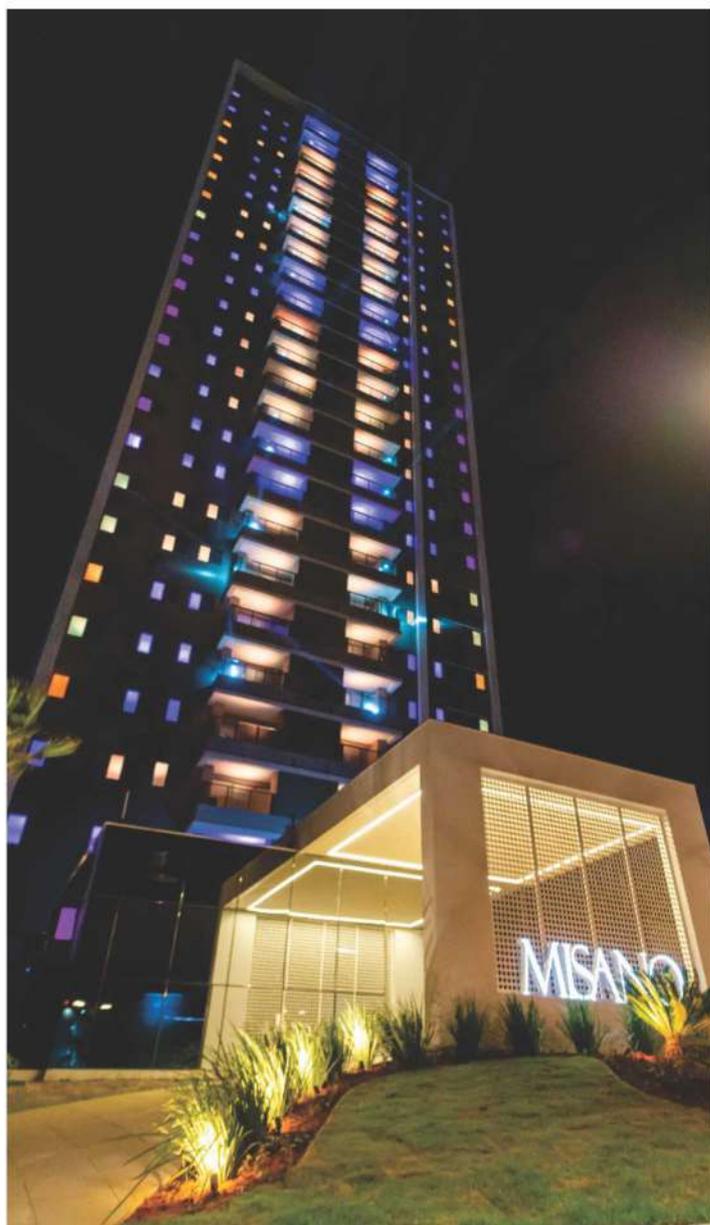
Localizada na cidade de Cambé (PR), a unidade de produção da Rizobacter do Brasil tem como atividade principal o comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários e fabricação de adjuvantes agrícolas: substâncias utilizadas junto à preparação de caldas com defensivos agrícola com a finalidade de aumentar a eficácia e facilitar a aplicação no campo.

Conforme seu plano macro de desenvolvimento de mercado, a empresa Rizobacter do Brasil está em expansão e prevê, em 2023, operar na cidade de Londrina (PR) em uma planta industrial que contará com toda infraestrutura de produção, laboratórios, armazenamento e distribuição de seus produtos. ■

A.YOSHII MARINGÁ

ESPETÁCULO DE LUZES MARCA A ENTREGA DO MISANO RESIDENZA

CONSTRUTORA APRESENTA EMPREENDIMENTO EM MARINGÁ COM EVENTO INÉDITO.



Show de luzes na entrega do Misano.

Alegria e satisfação foram as palavras mais proferidas pelos clientes da A.Yoshii Maringá durante o evento de entrega do Misano Residenza, nos dias 1 e 2 de setembro. O projeto de 24 pavimentos, edificado em uma área de 4.148m², na Zona 8, tem 83m² de área privativa e três dormitórios, sendo uma suíte e ampla área de lazer.

Márcio Capristo, superintendente da A.Yoshii Maringá, comenta o evento: "O Misano Residenza foi apresentado com um espetáculo de luzes inédito na cidade. Tivemos o A.Yoshii Experience, uma visita guiada que aconteceu nos dias 10, 11 e 12 de setembro. Os clientes estavam acompanhados dos corretores e conheceram as áreas comuns do empreendimento. Ao final da visita, para celebrar a ocasião, foi entregue o dispositivo de assistência virtual chamado Alexa", explica Capristo.

Durante a visita, os convidados foram recepcionados pelos profissionais da A.Yoshii, entre eles os diretores e as equipes do Comercial e do Marketing, de acordo com o protocolo de segurança previsto pela Covid-19. Houve aferição de temperatura, uso de álcool gel e coquetel com embalagens individualizadas.

Sobre os atributos que mais chamaram a atenção dos clientes, o superintendente comenta: "Percebemos que a ampla área de lazer, com mobiliários e equipamentos modernos e atraentes, foi bastante enaltecida. Foram muitos elogios para o edifício todo. Destaque para a academia, o espaço de coworking e a sala de reunião. Além disso, o porte-cochère foi um diferencial por se tratar de um produto de 83m² privativos".



Algumas áreas comuns: salão gourmet e coworking.

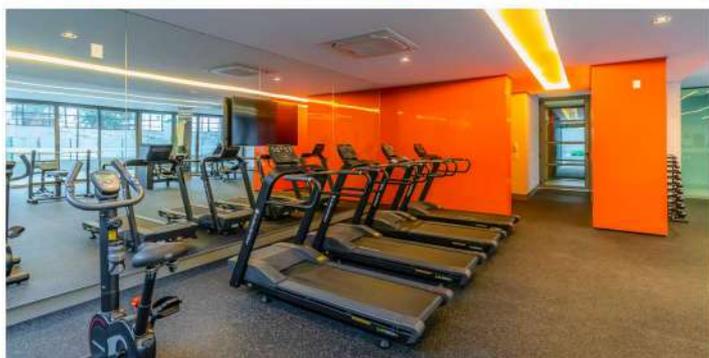
EVENTO DE ENTREGA

O Misano ofereceu dois tipos de plantas, ambas com duas vagas de garagem, suítes com espaço para closet, janelas em alumínio, piso laminado e bancada em granito branco Dallas, além de uma varanda gourmet com piso em porcelanato natural e churrasqueira com exaustor.

Desde 2010, quando a construtora inaugurou o showroom na cidade, os resultados são expressivos. Só este ano, a A.Yoshii lançou dois novos projetos, o Sky Parque do Ingá e o Soul, e vem trabalhando para a apresentação do Atmosphere, projeto que oferecerá apartamentos com 147m² privativos, localizado na Zona 3, próximo ao Parque do Ingá.

O superintendente avalia o crescimento: “Somos uma empresa consolidada na cidade. Lançamos anualmente produtos que atendem às expectativas dos nossos clientes, sempre trazendo novidades com a qualidade e o padrão da marca A.Yoshii. Temos um mix de produtos bem diversificados, com apartamentos de 83m² até 382m² de área privativa, sempre com excelentes localizações”, comenta Capristo.

O Misano Residenza contou com a liderança da engenheira Heloisa Ishida e o mestre de obras Cicero Pinheiro, apoiados pelo contramestre Leandro Teodoro, a técnica de segurança Andressa Hirata, a auxiliar de arquitetura Lúbia Macario, as estagiárias Luana Silva e Caroline Santos, os encarregados Cleiton Fernandes, Emerson Ribeiro, Moises Santos, Paulo Nunes, Ronaldo Santos e Vivaldo Silva, e o almoxarife Carlos Santos. ■



Brinquedoteca e fitness.



Clientes do Misano durante a entrega do empreendimento.

A.YOSHII LONDRINA



Varanda gourmet e espaço para home office.

APARTAMENTO DECORADO DO ARTSY EM LONDRINA ENCANTA CLIENTES

O Grupo A.Yoshii acaba de lançar mais um projeto inovador e arrojado no segmento da incorporação. Os interessados já podem visitar o apartamento decorado do Artsy, em Londrina, no showroom da Avenida Madre Leônia, 1800, empreendimento que chega conquistando os clientes pela modernidade e funcionalidade.

Segundo Pedro Mota, superintendente da A.Yoshii Londrina, a concepção do Artsy foi pautada na qualidade de vida e no bem-estar dos moradores: “O projeto nasce posicionado em uma região privilegiada da Gleba Palhano, próximo a shoppings, mercados, bancos, lojas e a uma variedade de serviços, com excelente acesso às principais avenidas da região. Com três opções de planta, o apartamento possui uma diferenciada integração entre sala, cozinha e varanda, permitindo grande acolhimento e conforto às famílias e aos convidados”.



Projeto contemporâneo de sala de estar e jantar integradas com a varanda gourmet.

PROJETO DE INTERIORES UTILIZA CORES E TEXTURAS, DANDO ÊNFASE PARA A FLUIDEZ DOS ESPAÇOS.

O programa de lazer e utilidades do empreendimento privilegiou o bem-estar e as necessidades dos moradores, oferecendo diversos ambientes: fitness, outdoor training, sports bar, espaço gourmet, garden gourmet com piscina privativa, piscinas infantil e adulto, kids club, quadra para esportes, coworking, espaço para mercado autônomo, entre outras.

Segundo Juliana Meda, arquiteta responsável pelo apartamento decorado, trata-se de um produto jovial: "Temos uma linguagem bem contemporânea, leve e descontraída, com utilização de várias cores. Optamos por uma linha mais industrial, com concreto, couro e ferro. O projeto, além de possuir muita fluidez de espaço, expressa a liberdade, tanto pela integração das áreas quanto pela funcionalidade. É um apartamento para receber amigos e familiares, trabalhar e, principalmente, relaxar". ■



Arrojo e leveza na decoração dos dormitórios.

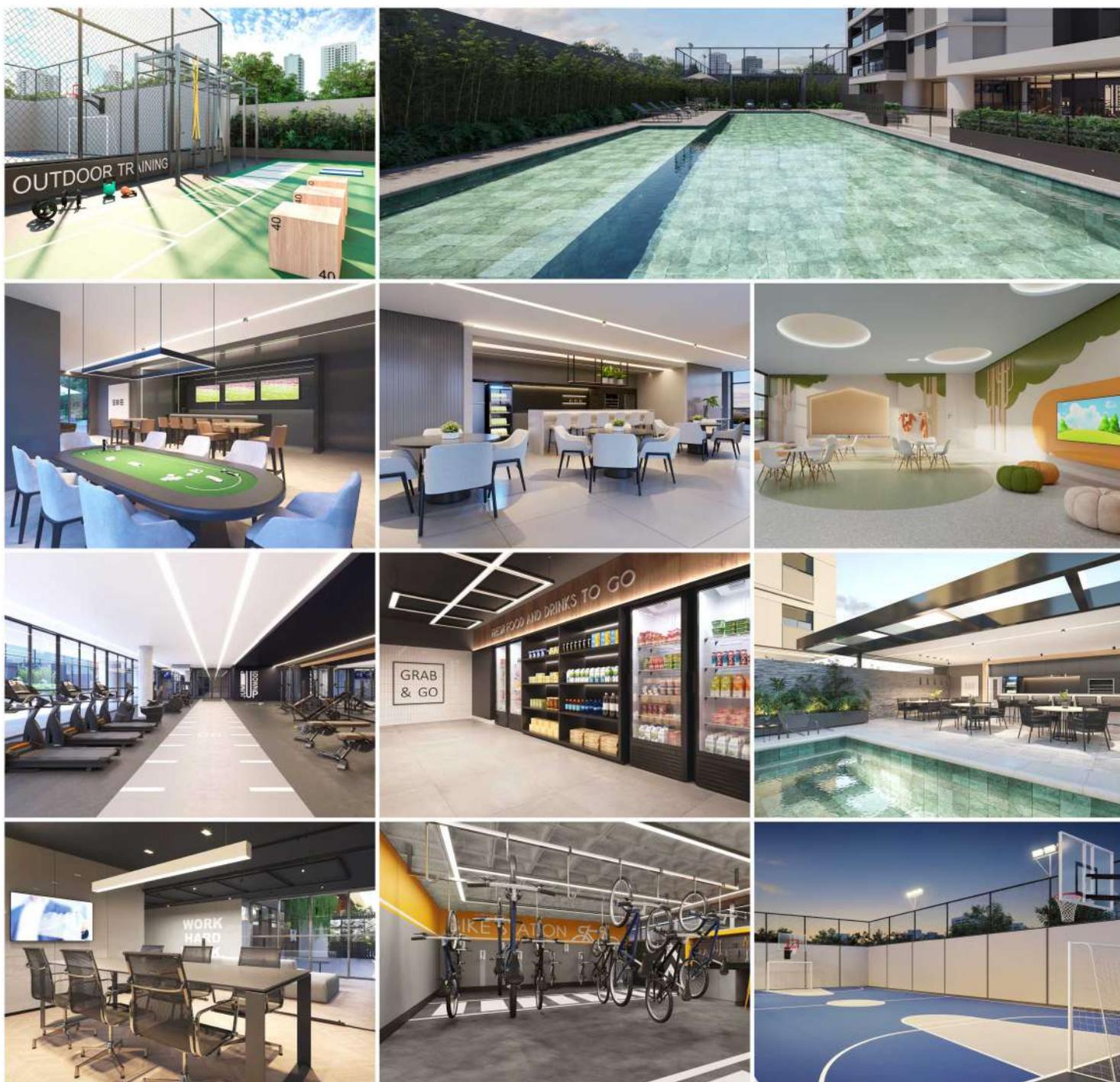


Artsy, projeto de duas torres, localizado na Gleba Palhano, em Londrina.

CONTINUAÇÃO ARTSY

O CONFORTO E A FUNCIONALIDADE DAS ÁREAS COMUNS DO ARTSY

AMBIENTES PROMOVEM O LAZER DOS MORADORES E A REUNIÃO DE AMIGOS.



Algumas das áreas comuns do Artsy: outdoor training, piscinas externas, sports bar, espaço gourmet, kids club, fitness, espaço para mercado autônomo, espaço gourmet com piscina privativa, coworking, bicicletário e quadra esportiva.

CAPACITAÇÃO



Evento de entrega dos certificados.



Formandos do Grupo A.Yoshii de Curitiba.

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO INICIA NOVAS TURMAS

O Programa de Capacitação, uma iniciativa do Grupo A.Yoshii em parceria com o Sesi, tem o objetivo de incentivar os colaboradores da empresa a darem prosseguimento aos estudos, concluindo o Ensino Fundamental II e o Ensino Médio.

Segundo o diretor-executivo de Recursos Humanos, Aparecido Siqueira, cada cidade está numa etapa do Programa: “No momento, Curitiba conta com 16 formandos e outros alunos em formação. Em Londrina, estamos na fase de levantamento dos interessados para a criação de novas turmas. O próximo passo será avaliar as necessidades de estudos nas cidades de Maringá e Campinas. O programa atrai colaboradores das áreas operacionais, inclusive mestres de obras que desejam concluir o Ensino Médio, já pensando na graduação”, explica o diretor.

O Programa de Capacitação está presente no Grupo A.Yoshii desde o início da década de 1990, visando o desenvolvimento pessoal e

profissional dos colaboradores: “São professores altamente qualificados e pós-graduados, que oferecem um ensino de excelente nível, permitindo o progresso e o desenvolvimento dos estudantes. Nossas aulas são presenciais, com o objetivo de envolver os alunos e estimular a participação. Trata-se de um programa permanente, que já alfabetizou mais de 300 colaboradores. Todos que desejam estudar são bem-vindos”.

As aulas – com duração de duas horas e oferecidas em dois dias da semana – acontecem em salas de reuniões nos próprios canteiros de obras da A.Yoshii, logo após o expediente de trabalho: “Oferecemos todas as condições para os colaboradores se prepararem, lancharem e participarem da aula. É, sem dúvida, uma forma viável e prática de eles concluírem os estudos”, explica Siqueira.■

FORMAÇÃO CONTÍNUA

BUSINESS MENTORING: CAPACITAÇÃO CONTÍNUA PARA LIDERANÇAS

Com o objetivo de oferecer às lideranças estratégicas novos conhecimentos, o Grupo A.Yoshii vem realizando o Business Mentoring, programa de capacitação com foco na gestão de negócios e no crescimento sustentável. Trata-se de uma mentoria realizada por um dos parceiros do Grupo A.Yoshii, com vasta experiência no Brasil e na América Latina, que oferece orientações individualizadas e em grupo. Foram realizadas duas capacitações, a primeira turma se reuniu de dezembro de 2020 a março deste ano, e a segunda de abril a setembro. A previsão é começar um novo grupo no final de outubro, com conclusão em 2022.

Entre os temas abordados no Business Mentoring estão: liderança e trabalho em equipe, definição dos objetivos da mentoria, foco no cliente e conhecimento do negócio, negociação e orientação para resultados, visão integrada e estratégica, comunicação e resiliência e, por fim, inovação, criatividade e adaptação.■

A.YOSHII CAMPINAS

GRUPO A.YOSHII GANHA PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO

PRÊMIO É CONHECIDO COMO O "OSCAR" DO SETOR

O Grupo A.Yoshii foi destaque durante a entrega do Prêmio Master Imobiliário 2021, uma iniciativa instituída pelo Secovi-SP e pela Federação Internacional Imobiliária (Fiabci-Brasil). A construtora venceu na categoria Profissional-Comercialização, com o empreendimento Legend, localizado no Bairro Nova Campinas, em Campinas (SP), um projeto que teve 98% das 40 unidades vendidas num único dia do pré-lançamento.

O presidente do Grupo A.Yoshii, Leonardo Yoshii, esteve na cerimônia de entrega, dia 4 de outubro, recebendo pessoalmente o prêmio. O evento aconteceu na sede do SECOVI/Fiabci-Brasil, em São Paulo, reunindo diretores de empresas de vanguarda do segmento mobiliário brasileiro.

O sucesso de vendas do Legend, em Campinas, é mais um exemplo do prestígio e da credibilidade da empresa. A marca A.Yoshii está associada a cases de sucesso no segmento de alto padrão, como o Maison Heritage, de Maringá, que comercializou 60 apartamentos de luxo em apenas um dia, a exemplo do Legend Nova Campinas.

A gerente de Marketing do Grupo A.Yoshii, Maria Fernanda Beneli Vicente, cometa a premiação: "A incrível velocidade de vendas e a receptividade por parte dos clientes comprovaram que conseguimos transmitir os conceitos da marca A.Yoshii ao mercado campineiro, como referência de qualidade, inovação nas áreas comuns, sofisticação, design e comprometimento com o cliente", ressalta.

Maria Fernanda alega que esses clientes estão em busca de exclusividade e qualidade de vida, elementos próprios da marca A.Yoshii: "Este segmento é responsável por criar sonhos e aspirações. No mercado imobiliário, buscamos empreendimentos com diferenciais exclusivos, conforto e bem-estar, oferecendo novas experiências ao consumidor. A construtora é referência em projetos de alto padrão em Londrina, Maringá, Curitiba e, agora, em Campinas, que recepcionou muito bem a marca A.Yoshii". ■



Presidente do Grupo A.Yoshii, Leonardo Yoshii, na entrega do prêmio.



Sucesso de vendas do Legend é reconhecido nacionalmente.



INSTITUTO REALIZA SOUL LOVE 2021

GRACIOSA EVENTOS

O Soul Love promove, todos os anos, um evento para angariar recursos para a Guarda Mirim, por meio da venda de kits de almoço ou jantar. Este ano, parceiros, colaboradores e comunidade em geral adquiriram 350 kits contendo uma bandeja de panzerotti de mozzarella de búfala, molho Alfredo com tiras de filé mignon, buquê de temperos (manjerição e tomilho) e Petits Gâteaux com calda de frutas vermelhas.

A Guarda Mirim conta com cinco unidades e atua na cidade de Londrina e nos distritos de Lerrovile e Guaravera. A entidade, que atende mais de 900 jovens em situação de vulnerabilidade social, oferece o serviço de Aprendizagem Profissional e de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.

O presidente do Instituto A.Yoshii, Aparecido Siqueira, destaca que o Soul Love reafirma o compromisso da empresa com a educação: “Todos os anos promovemos esse evento e contamos com o apoio de parceiros, de amigos e da sociedade em geral, colaborando para a continuidade desse importante trabalho social”, explica o presidente.

Kimiko Yoshii, fundadora do Instituto A.Yoshii e presidente da Guarda Mirim de Londrina, fala da destinação dos recursos e agradece: “Há 16 anos, a Guarda Mirim tem recebido o apoio do Instituto A.Yoshii por meio de eventos que nos possibilitam promover melhorias e reformas em nossas estruturas. Agradecemos a ajuda de todos os parceiros e esperamos contar sempre com novos apoiadores. Acreditamos que o futuro deve ser construído por meio do conhecimento, pois sabemos que ele é capaz de transformar vidas”. ■



Entrega do kit durante Soul Love na Graciosa Eventos.

MISANO

RESIDENZA

PRONTO PARA MORAR
Entrega no Prazo

Successo
EM MARINGÁ

 A.YOSHII

MISANO