

# A.YOSHII® **NEWS**

**INFORMATIVO**



FECHAMENTO AUTORIZADO. PODE SER ABERTO PELOS CORREIOS.

ANO 21 | EDIÇÃO N° 203

FEVEREIRO DE 2022



## **AURA: LANÇAMENTO ALTO PADRÃO EM CAMPINAS**

**pag03**

EPIC EM CURITIBA  
SURPREENDE AS  
EXPECTATIVAS

**pag08**

GRUPO A.YOSHII 2022:  
MAIS DE 40 OBRAS  
EM EXECUÇÃO!

**pag11**

KIMIKO YOSHII  
RECEBE ALTA  
COMENDA DO  
GOVERNO JAPONÊS

## PALAVRA DO PRESIDENTE



Leonardo Yoshii

## 2022: ANO DE GRANDES LANÇAMENTOS IMOBILIÁRIOS, IMPORTANTES ENTREGAS E REAQUECIMENTO DO SETOR INDUSTRIAL

Graças ao empenho de todo o time, o ano de 2021 foi excelente para o Grupo A. Yoshii. Superamos nossas metas e vivemos, agora, ainda mais promessas para 2022!

Em nosso planejamento estratégico, temos o desejo de ampliar o crescimento, sempre com solidez, sustentabilidade e segurança, garantindo a qualidade, os valores de sucesso e, principalmente, a satisfação dos nossos clientes.

Este ano teremos oito entregas importantes na área de Incorporação: seis da marca A.Yoshii e dois da Yticon. O Grupo A.Yoshii continua ampliando o seu reconhecimento em mercados exigentes, como Curitiba, fruto da qualidade dos empreendimentos e da satisfação dos clientes.

Em 2021, entregamos o Legend Ecoville, o La Serena Plaza Espanha e lançamos o Epic, um projeto icônico do segmento superluxo, localizado em um dos endereços mais desejados de Curitiba. Um sucesso com 50% das unidades comercializadas no primeiro dia de lançamento.

Em Campinas a marca também está cada dia mais fortalecida e reconhecida devido ao sucesso de todos os empreendimentos lançados em fevereiro deste ano, destaque para a ótima performance de vendas do nosso mais recente lançamento: Aura Nova Campinas, com 80% comercializado na fase de pré-lançamento.

O mesmo sucesso também foi obtido em Maringá, com o lançamento do Atmosphere: vendemos 34 unidades em fase de pré-lançamento. Em Londrina, entregamos o Le Rêve no final de 2021, um ícone de sofisticação na Gleba Palhano, e entregaremos o Lakeside, um projeto

belíssimo de frente para o Lago Igapó. Além disso, ainda neste semestre, colocaremos no mercado um empreendimento inovador, que será referência em projeto multiuso, com torres comercial e residencial, comércio e restaurantes no alto da Av. Madre Leônia Milito.

A Yticon consolida sua presença em Maringá inaugurando um amplo showroom na Av. São Paulo, apresentando, em março, seu novo lançamento, o UP, situado na belíssima região do Euro Garden. Em Londrina, entregamos o Carpe Diem no prazo e tivemos 100% do empreendimento vendido e altíssimo índice de aprovação. Lançaremos em março o Vibe, na região da Rua Bélgica.

No segmento de Obras Corporativas, realizamos entregas importantes ao longo de 2021. No segundo semestre, tivemos a inauguração do Centro de Eventos da Cooperativa Agrária, a ampliação da planta industrial da West Rock, em Santa Catarina, e a entrega do novo Terminal Internacional de Cargas para Fraport, em Porto Alegre. A expectativa é que este ano ocorra um aumento de investimentos em Capex em diversos segmentos de indústria, incluindo o setor de Papel e Celulose, abrindo novas oportunidades para essa área de negócios.

Por tudo isso, iniciamos 2022 com grandes expectativas, mas também atentos às diversas incertezas do cenário econômico e político. Vamos construir o sucesso sempre com muito trabalho e união, motivados pela satisfação dos nossos clientes e confiantes em nosso time de profissionais, qualificados e comprometidos, somados à credibilidade de 57 anos de tradição em qualidade e cumprimento rigoroso dos prazos.

Leonardo Yoshii  
Presidente do Grupo A.Yoshii

## EXPEDIENTE E DESCADASTRAMENTO DO JORNAL

A.YOSHII NEWS é uma publicação bimestral do Grupo A.Yoshii | Sede Administrativa: Av. Maringá, 1050, CEP 86060-000 | Londrina, PR | Telefone: 43 3371 1000 | [www.ayoshii.com.br](http://www.ayoshii.com.br) | [ayoshii@ayoshii.com.br](mailto:ayoshii@ayoshii.com.br)  
PRESIDENTE DO CONSELHO: Atsushi Yoshii | PRESIDENTE DO GRUPO A.YOSHII: Leonardo Yoshii | PRESIDENTE DO INSTITUTO A.YOSHII: Aparecido Siqueira

A.YOSHII NEWS — Coordenação do Jornal: Maria Fernanda Benelli Vicente, Superintendente de Marketing | Colaboração: Thales Souza Reis | Produção: AsaTait Editoração | Fotografias: Arquivo A.Yoshii  
Jornalista Responsável: Angela Tait (MTB PR 3118) | Diagramação: AsaTait Editoração | Revisão: Leticia Bonomo | Projeto Gráfico: Bravo Propaganda | Impressão: Midlograf

DESCADASTRAMENTO — Caso não queira mais receber o Informativo A.Yoshii News, envie um e-mail para [relacionamento@ayoshii.com.br](mailto:relacionamento@ayoshii.com.br) com o título "descadastramento". No conteúdo do e-mail, informe o seu nome completo e endereço de recebimento do informativo, incluindo o nome do empreendimento que você adquiriu, o número do apartamento e a cidade.



Acesse o QR Code e faça um passeio pelo Epic.

# EPIC EM CURITIBA SURPREENDE AS EXPECTATIVAS

LANÇAMENTO DA A.YOSHII CONQUISTA CLIENTES E TEM 50% DAS UNIDADES VENDIDAS EM UM ÚNICO DIA

Lançado no final do ano passado, o Epic, empreendimento do Grupo A.Yoshii localizado na Rua Getúlio Vargas, 2900, no tradicional bairro Água Verde, conquistou rapidamente os clientes. O empreendimento oferece um apartamento por andar, com área privativa de 323m<sup>2</sup> e área total de 483m<sup>2</sup>, incluindo coberturas duplex com 451m<sup>2</sup> e 548m<sup>2</sup>.

Segundo Ricardo Kitamura, diretor da unidade de Curitiba, as vendas foram diferenciadas desde o início: “Tivemos mais de 50% das unidades vendidas no primeiro dia de lançamento. A fachada agradou os clientes pelas abas curvas, que dão movimento ao visual, e pelos jardins suspensos”.

O Epic, sétimo empreendimento da A.Yoshii na capital do estado, chega com uma proposta inovadora, que inclui fachada orgânica emoldurada por uma rica “floresta tropical”, adaptações alinhadas ao novo comportamento das famílias e localização privilegiada. O residencial está em um dos endereços mais procurados da cidade, o último em frente ao Clube Curitibano que permite verticalização.

Sobre o sucesso das vendas, Kitamura analisa: “Os jardins nas sacadas fazem o cliente se imaginar numa residência de grande porte, com vista para a área verde. Aliás, uma vista de 360 graus privilegiada, devido à fachada envidraçada que permite grande iluminação em todos os ambientes. O Epic é mais um projeto robusto, com sacadas amplas e várias suítes. Trata-se de uma planta pensada para famílias já formadas, com área de lazer completa e fácil acesso ao que há de melhor em termos de shoppings, mercados, restaurantes e outros estabelecimentos comerciais”.



Edifício próximo ao Clube Curitibano, na Av. Getúlio Vargas.

## O EMPREENDIMENTO

As plantas contam com duas ou três suítes ou duas suítes, sala de jantar, living, varanda com churrasqueira gourmet, dois elevadores por torre com acesso direto ao apartamento, cozinha, área de serviço e suíte máster, incluindo quatro vagas de garagem e um self storage particular de aproximadamente 5,6m<sup>2</sup>.

Na área de lazer, os moradores poderão desfrutar de diversos ambientes como salão de festas, piscinas – uma com deck molhado e outra indoor –, fireplace, espaço fitness, spa coberto, gazebo, kids club, playground, quadra esportiva, entre outros.

Com paisagismo desenvolvido pelo arquiteto Marcelo Novaes, o Epic promete chamar a atenção de todos que passarem pela região devido à quantidade impressionante de plantas espalhadas pela fachada: “Trata-se de um revestimento vivo pensado para melhorar a qualidade de vida dos moradores. Um empreendimento com sofisticação, frescor e vitalidade inerentes à natureza”, conclui Novaes.■

A.YOHSII LONDRINA

# CASA PALHANO: PROJETO INOVADOR E DINÂMICO



Acesse o QR Code e visite o Casa Palhano.

Londrina terá mais um grande empreendimento da A.Yoshii na Gleba Palhano. Os olhares estão voltados para o Casa Palhano, projeto com excelente localização e um moderno e bem-elaborado programa de lazer. Cada unidade foi cuidadosamente desenvolvida para proporcionar o aproveitamento máximo da área interna, favorecendo a circulação e o bem-estar.

Com área privativa de 127m<sup>2</sup>, o empreendimento oferece três suítes com muito conforto e privacidade, além de outros ambientes, como lavabo, varanda gourmet, sala de estar e jantar – com possibilidade de home office –, cozinha, área de serviço com banheiro e duas vagas de garagem.

Nas áreas comuns, o morador desfrutará de um ambiente funcional e moderno, que inclui social gourmet, brinquedoteca, sports bar, fitness, piscina indoor, miniquadra, beach sports – com

quadra para beach tênis –, piscinas infantil e externa, praça, garden gourmet com piscina privativa e outros ambientes de apoio, como sala de encomendas, sala administrativa e copa de funcionários.

Segundo o superintendente da A.Yoshii Londrina, Pedro Mota, o Casa Palhano traz o que há de mais arrojado no segmento: “Um dos destaques do empreendimento é a quadra de beach tennis, prática esportiva que vem atraindo adeptos de todas as idades. Os empreendimentos do Grupo A.Yoshii estão sempre alinhados às principais tendências e comportamentos do mercado, superando as expectativas dos clientes. Prova disso é o sucesso do Casa Palhano, que encantou o público devido às áreas privativas e comuns. Os clientes buscam, além de conforto e segurança, um local que ofereça qualidade de vida. O Casa Palhano compõe tudo isso com excelência”, conclui Mota. ■



Apartamento de 127m<sup>2</sup>, com sala de estar e jantar integradas com a varanda gourmet.



Casa Palhano, localizado na Rua Caracas, 100, em Londrina.

## LANÇAMENTO CONQUISTA PELOS ESPAÇOS INTERNOS, ÁREAS DE LAZER E BEACH TENNIS



Beach tênis.



Piscina indoor aquecida.



Sports bar.



Garden gourmet com piscina privativa.

A.YOSHII CAMPINAS

# CAMPINAS: MAIS UM LANÇAMENTO ALTO PADRÃO DA A.YOSHII

AURA CHEGA CONQUISTANDO O CAMPINEIRO PELA QUALIDADE DO PROJETO E EXCELENTE LOCALIZAÇÃO



Acesse o QR Code e confira o making of do Aura.

Com projetos que encantam pela beleza, pela modernidade e pelo conforto, o Grupo A.Yoshii foi muito bem-recebido em Campinas (SP) desde sua chegada à cidade. Depois do sucesso do Le Rêve, Legend Nova Campinas e Harmonie, agora é a vez de a construtora lançar o Aura. Trata-se de um empreendimento de alto padrão, localizado em uma região de potencial valorização.

Segundo o gerente da unidade, Diogo Lopez, o Nova Campinas é um dos bairros mais queridos dos campineiros: “É uma região histórica, com predominância de casas de alto padrão. Até 2020 o zoneamento da cidade não permitia a construção de prédios no local. O bairro é arborizado, tranquilo e familiar, e a A.Yoshii é pioneira na verticalização do Nova Campinas. Trata-se de uma região próxima ao centro, com fácil acesso às principais vias, avenidas e locais de conveniência de alto padrão, como lojas, padarias e restaurantes. Além disso, a Avenida Jesuíno Marcondes está localizada na parte mais alta do bairro, o que confere ainda mais elegância a esse empreendimento”.

O Aura tem fachada contemporânea e extensa área de lazer. São três opções de plantas, com áreas privativa de 141m<sup>2</sup> e total de 265m<sup>2</sup>, além de dois apartamentos de cobertura duplex. A planta



Aura, no bairro Nova Campinas, região de grande valorização.

tipo A tem suíte máster com dois banheiros – senhor e senhora – e home office; a planta B tem três suítes; e a C oferece duas suítes, com sala de estar e jantar estendida. Nos três projetos há varanda gourmet, cozinha integrada à sala de estar e jantar, lavabo e WC de serviço.

No térreo, estão as áreas de espera e recebimento de encomendas, gourmet com apoio externo e sanitários privativos, sports bar com área externa e fireplace, brinquedoteca, lounge work, fitness com espaço para outdoor training, playground, piscina com deck e prainha, piscina infantil, garden gourmet com redário e piscina privativa.

Sobre a fachada do Aura, Lopez evidencia a arquitetura contemporânea, com cores e tons sóbrios e linhas retas: “É um projeto que possui biofilia, uma tendência internacional que traz sofisticação ao empreendimento, e abas que denotam modernidade e movimento. Os brises controlam a radiação solar e conferem a estética da fachada. As esquadrias e aberturas também foram projetadas para melhor aproveitar a iluminação e a ventilação, propiciando vistas privilegiadas”, conclui o gerente. ■



Piscina externa com prainha e deck.



Garden gourmet com piscina privativa.



Sala de estar, jantar e adega.



Varanda gourmet com biofilia.



Suíte: conforto e requinte.



Suíte com janela ampla e vista privilegiada.

## CRESCIMENTO DO GRUPO



Incorporação presente nas cidades de Maringá, Londrina, Curitiba e Campinas.



Obras em execução do Grupo A.Yoshii.

## GRUPO A.YOSHII 2022: MAIS DE 40 OBRAS EM EXECUÇÃO!

Com metas ousadas e números que impressionam, o Grupo A.Yoshii inicia o ano com um vasto portfólio de projetos em diversas regiões do Brasil, especialmente nas cidades de Maringá, Londrina, Curitiba e Campinas. São mais de 35 obras no setor de Incorporação em 2022 – 28 em andamento e 14 para iniciar – além de outras 7 obras no segmento industrial.

Segundo a superintendente de Marketing do Grupo A.Yoshii, Maria Fernanda Beneli Vicente, a Incorporação do Grupo A.Yoshii tem um planejamento de lançamentos ousado, além de oito entregas: “Teremos esse ano a conclusão cinco empreendimentos da marca A.Yoshii, sendo dois em Londrina, dois em Maringá e um em Curitiba, e mais dois na marca Yticon”.

O Grupo ainda tem o desafio dos projetos industriais, que demandam atendimento personalizado, trato diário com o cliente, prazos exíguos e rigorosos processos e normas. Os projetos exigem excelência no atendimento e no produto, com atenção aos mínimos detalhes, algo característico na cultura da A.Yoshii.

Diante do cenário da pandemia, iniciado em 2020, a superintendente analisa: “Em termos de Brasil, 2021 foi um ano difícil para a economia





Construtora executa mais de 35 obras no setor de Incorporação em 2022.

## EMPRESA MANTÉM HISTÓRICO DE CRESCIMENTO, AVANÇANDO COM PROJETOS IMOBILIÁRIOS E INDUSTRIAIS EM VÁRIAS REGIÕES DO BRASIL

e a saúde. Enquanto isso, o nosso segmento teve um crescimento exponencial pelo fato de as pessoas passarem mais tempo em casa. Hoje existe a necessidade de projetos bem-resolvidos, que garantam lares confortáveis, com espaços para trabalho e lazer. Percebemos que houve uma migração dos investimentos em vendas variáveis para os imobiliários, por ser uma opção segura e com excelente valorização. Por isso fechamos 2021 sem estoque e começamos 2022 com um plano de lançamento bastante desafiador e ousado”, explica Maria Fernanda.

Para aproximar ainda mais o cliente dos produtos do Grupo, a superintendente de Marketing destaca o Business Intelligence, um programa avançado, com foco na inovação e na tecnologia, que permite à construtora trabalhar de maneira pontual, com base nos desejos dos clientes e nas tendências de mercado: “O comportamento do consumidor mudou bastante na pandemia. Trabalhamos para oferecer as melhores soluções de moradia e investimento. Aprimoramos constantemente a gestão da carteira, o relacionamento com o cliente e a personalização na arquitetura, visando ao crescimento contínuo”. ■



Segmento de Incorporação avança nos estados do Paraná e São Paulo.



Empresa cria templates para divulgar os novos contratados.

## INICIATIVA DIVULGA NOVOS CONTRATADOS

A inovação no Grupo A.Yoshii é constante, tanto nos processos e produtos quanto na gestão de pessoas. Como consequência do Programa de Estágio, que dá oportunidade de aprendizado a estudantes universitários, a empresa vem dando maior visibilidade aos profissionais efetivados.

De acordo com o diretor-executivo de Recursos Humanos, Aparecido Siqueira, trata-se de uma divulgação dos novos contratados para todo o Grupo: "Ao final do contrato de estágio, avaliamos a qualidade do aprendizado, as entregas feitas e os relacionamentos estabelecidos e incorporamos os estagiários ao time de profissionais da A.Yoshii. É o começo de uma trilha de crescimento, em que ele vivenciará todas as oportunidades de estar em uma empresa sólida e em franca expansão".

A ideia é fazer uma ampla divulgação, mostrando quem são os novos contratados: "Desde novembro do ano passado, fazemos essa comunicação mensalmente. Por meio da nossa TV Corporativa e de templates, colocamos o nome do efetivado, a foto e a cargo ocupado. É uma forma de darmos visibilidade ao profissional, fazendo com que ele se sinta prestigiado", conclui Siqueira. ■



## A.YOSHII É TOP 5 NO PRÊMIO VALOR CARREIRA

O Grupo A.Yoshii obteve, pelo sétimo ano consecutivo, o Top 5 do Prêmio Valor Carreira, ficando em terceiro lugar na categoria 1501 a 3000 colaboradores. O prêmio foi entregue no final do ano passado, com transmissão online devido ao cumprimento dos protocolos referentes à pandemia.

Aparecido Siqueira, diretor-executivo de Recursos Humanos do Grupo A.Yoshii, comenta a premiação: "Esse resultado confirma o nível de profissionalismo da empresa na Gestão de Pessoas, contribuindo na atração e retenção dos melhores talentos. Buscamos a evolução permanente das práticas culturais, com foco na valorização de pessoas, o que inclui a cultura de ouvir, cuidar, dar espaço de fala e desenvolver o profissional. Proporcionamos cada vez mais um ambiente de trabalho com evolução cultural. Focamos a automação, o aumento da produtividade e atuamos de acordo com pipeline de lideranças, almejando a evolução e o crescimento profissional dos colaboradores. Nosso grande diferencial é a capacitação e os treinamentos permanentes".

O diretor-executivo reforça que a classificação no ranking do Valor Carreira é fruto de uma empresa que obtém um crescimento sustentável por meio de pessoas preparadas para assumir cargos estratégicos, táticos e operacionais: "Estamos há sete anos entre as finalistas. Estar entre as melhores em um ano de pandemia mostra que conseguimos manter os colaboradores engajados e motivados, resultando em produtos de qualidade e prazos de entregas cumpridos".

Mesmo com as restrições impostas pela pandemia, os profissionais permaneceram motivados e produtivos. A empresa acompanhou os funcionários em home office, reestruturou os ambientes de acordo com as regras de distanciamento, adquiriu novos equipamentos de proteção e higiene, criou protocolos específicos para orientação dos casos suspeitos de Covid-19 e ampliou a equipe de serviço de saúde e medicina do trabalho, monitorando diariamente as ações de trabalho. ■



Open reverta arrecadação para o Instituto União para a Vitória.

## OPEN CASA PALHANO DE BEACH TENNIS

O Instituto A.Yoshii promoveu, no Verônica Beach Club, em Londrina, o Open Casa Palhano. O evento, realizado no final do ano passado e aberto ao público geral, teve a renda destinada ao Instituto União para a Vitória, que promoveu evento para 300 crianças, com entrega de doces e locação de brinquedos.

Os vencedores foram premiados com medalhas e vales-compra da Rhio Casual & Fitness e da Planeta Tennis. Segundo Aparecido Siqueira, presidente do Instituto A.Yoshii, o evento foi um sucesso, especialmente pela adesão dos interessados e escolha da modalidade: "O Beach Tennis é um esporte com crescente número de adeptos, estando cada vez mais em evidência. Além disso, o caráter solidário possibilitou que o Natal das crianças do bairro União da Vitória fosse especial". ■



Kimiko Yoshii na entrega da Comenda Sol Nascente.

## KIMIKO YOSHII RECEBE ALTA COMENDA DO GOVERNO JAPONÊS

A fundadora do Instituto A.Yoshii, Kimiko Yoshii, recebeu no final do ano passado a Comenda Ordem do Sol Nascente Raios de Ouro e Prata. Trata-se de uma homenagem da mais alta hierarquia no Japão, conferida a cidadãos por longos e meritórios serviços prestados ao país, destinada a civis e militares, japoneses e estrangeiros. O símbolo e o nome da comenda – criada em 10 de abril de 1875 – fazem referência à expressão "terra do sol nascente" usada para se referir ao Japão.

A condecoração é fruto de uma longa história de serviços e iniciativas, em que Kimiko, ao lado do marido Atsushi Yoshii – condecorado pela mesma Comenda em setembro de 2019 – atuaram fortemente em favor do intercâmbio Brasil-Japão. ■



# A.YOSHII®

@brunopropaganda

Lançamento Alto Padrão  
em Maringá

Av. Paissandu, 931 | Zona 3

# ATMOSPHERE

147m<sup>2</sup> Priv. | 3 Suítes | Zona 3



Assista o vídeo do  
empreendimento.

SHOW ROOM A.YOSHII : AV. SÃO PAULO, 2828

DIARIAMENTE DAS 9H ÀS 18H, INCLUSIVE DOMINGOS E FERIADOS | [www.ayoshii.com.br](http://www.ayoshii.com.br)



(44) 99106 6787

Inscricao Inscritivas. Registro R3/135.473 da Matricula 135.473 - 1º CRI Maringá - 08/19/2021 e revalidado pelo AV5/135.473 - 1º CRI Maringá - 17/11/2021